



Миллион своими руками!

Вступление. Зачем Вам эта книга!

В наше время количество литературы, посвященной различным способам, методикам и стратегиям заработка денег, преодолела все допустимые лимиты.

Тем не менее, совершенно не ясен один момент: а становится ли больше богатых людей в России (или любой бывшей страны СНГ), которые разбогатели, благодаря прочтению этих книг?

Не думаю!

Почему так происходит?

На этот вопрос нельзя ответить однозначно!

С одной стороны авторы, которые пишут подобные книги, проживают за рубежом, а там происходят совершенно другие экономические процессы.

Возьмем простой пример!

Некоторые зарубежные авторы часто дают нам советы по управлению личными финансами и инвестированию!

Суть этих советов заключается в откладывании небольшой суммы с ежемесячного дохода, около 10%, затем, за счет срочных банковских вкладов, страховых программ и др. подобных инструментов их приумножения до той суммы, которая обеспечит Вам нормальный уровень жизни в тот момент, когда Вы состаритесь и не сможете продолжать заниматься своей деятельностью!

Этот совет превосходно сработает в любой Европейской стране, либо США, но совершенно не подходит для наших отечественных условий!

Почему?

Есть одна переменная, которая переворачивает всю вышеописанную схему с ног на голову.

Я говорю об уровне инфляции.

Если в европейских странах и США этот показатель уже несколько десятков лет составляет 3-5%, то в условиях России, он колеблется официально между 12-15%, а не официально в районе 20%.

В то же время, ни один банк, страховая или пенсионная программа не предложат Вам такой процент по депозиту.

В результате, все предлагаемые данными авторами инструменты, не преумножают, а лишь приостанавливают обесценивание ваших вложенных денег!

При этом я не говорю, что виноваты сами авторы. Они же не обязаны учитывать экономическую ситуацию всех тех стран, в которых могут читать их произведения!

Более того, данная книга не посвящена теме инвестирования.

Цели и задачи, которые я преследовал в ней заключаются совсем в другом!

Информация, описанная выше необходима лишь для размышления и делания соответствующих выводов!

Итак, несмотря на то, что опыт зарубежных коллег не всегда можно внедрить в условиях России простому гражданину РФ, доля полезной информации в них все же присутствует!

Что же касается Российских авторов!

Они делятся на две большие группы – теоретики, которые позаимствовали и перевели идеи тех же зарубежных авторов с небольшой корректировкой под российские условия!

И действительные практики, успешные предприниматели, чей опыт становления приходился на совсем другую эпоху, которая уже безвозвратно прошла.

Мы можем с удовольствием читать Чичваркина, Тинькова, Довганя, но повторить их путь уже не получится, совсем другие условия окружают нас сейчас!

Что же делать?

Можно использовать опыт других людей, тех, кто сделал свой первый миллион уже в современных условиях, с использованием способов, которые доступны в наше время и любому жителю России! Те способы, которые возможно реализовать уже прямо сейчас.

Интересно?

Но поостойте...

А кто я сам такой, чтобы с меня можно было бы брать какой-либо пример.

Меня зовут Александр Коцеруба, мне 28 лет и я совершенно обычный молодой человек, который никогда не «хватал звезд с неба», нигде и ничем особым не выделялся!

Такой как я может запросто жить с Вами по соседству прямо сейчас.

Вы с ним вежливо здороваетесь по дороге из дома, либо, возвращаясь домой с работы, и даже представить себе не можете, что он зарабатывает какие-либо серьезные деньги, не выходя из дома.

До тех пор, пока он неожиданно не покупает себе новый БМВ и не переезжает жить в новую квартиру в центре города!

При этом все, что ему нужно для получения денег – это Интернет!

Хотите узнать каким образом мне и таким же, как я - совершенно обычным людям, удастся зарабатывать такие суммы денег, которые позволяют свободно приобретать любые необходимые нам блага и ценности, бывать в тех местах, где нам хочется бывать и общаться только с теми людьми, с которыми лично нам доставляет удовольствие!

Об этом я расскажу Вам в следующей главе!

Моя история на миллион!

Знаете, читая биографии и истории успеха известных людей, часто можно встретить какие-либо их отличительные черты.

«Юный Вова уже в 14 лет торговал жвачкой в школе, вызывая шок у директора и завучей...»

«Евгений всю молодость отдавал себя спорту, именно это развило в нем такие качества как упорство и стремление идти до победного конца, которые помогли ему в бизнесе в дальнейшем!»

Моя отличительная особенность состояла в том, что я никаких отличительных особенностей не имел!

Ни достижений в спорте, ни в фарцовке каким-либо товаром!

Немного больше читал книг, имел какое-то собственное мировоззрение, богатую фантазию.

Тем не менее, была у меня одна отличительная особенность, которая мне сильно помогла впоследствии!

Я рано увлекся компьютером.

Как только у меня появился свой первый ПК, я сразу же посвятил все свое свободное время его изучению, вариантам настройки, различным программам и т.д.

Очень скоро о моем увлечении узнали все мои знакомые и стали нещадно меня эксплуатировать.

Я помогал чинить компьютеры, устанавливать операционные системы и программное обеспечение, давал советы по выбору «железа» и подходящих комплектующих.

Не скажу, что мне это не нравилось!

Во-первых, таким образом, я себя качественно реализовывал в социуме, ощущал свою ценность и значимость, что, согласитесь, не маловажно для молодого парня в 19 лет!

Во-вторых, я начал зарабатывать деньги самостоятельно и получал их за то, что мне нравилось делать, на своем увлечении.

Меня даже немного удивляло, что люди готовы платить деньги, за, казалось бы, такие простые и очевидные для меня вещи!

В свое время я хорошо осознал, что такое ЭКСПЕРТНОСТЬ и как на ней можно зарабатывать.

Об этом пойдет речь далее в книге.

Затем появился Интернет, с этого все и началось.

Многие мои ровесники и те, кто немного постарше с тоской вспоминают 90-е года прошлого столетия.

Это время для многих останется эпохой страха, разрухи, но вместе с тем, периодом, таящим в себе огромные бизнес возможности!

При этом многие жалеют, что время ушло, а сейчас, вроде как, уже так просто бизнес не сделаешь!

Важно понимать, что, таким образом, используя те же инструменты, механизмы и стратегии как в те времена уже не заработаешь!

Сейчас другая эра, эра Интернет!

Об использовании этой эры в полном масштабе и идет речь в этой книге, о периоде, когда каждый человек может заработать столько денег, сколько хочет и сколько на самом деле ему необходимо!

И это не шутка! Не маркетинговый ход! Не то, что сейчас принято называть «дешевый понт» – это реальность, в том виде, как есть!

Внимательно запомните мои слова – сейчас такой период, когда любой, самый что ни на есть обычный человек, может зарабатывать столько денег, сколько ему понадобится в жизни.

И не слушайте никого, кто будет пытаться Вас в этом разубедить!

Хорошо, но все-таки, кто же я такой?

Я не трудоголик, не гений, не бандит.

Каждый день я встаю ровно во столько, во сколько мне хочется, целый день занимаюсь тем, чем хочется и при этом редко, когда себе в чем-либо отказываю.

Я езжу на иномарке, живу самостоятельно в своей собственной квартире в самом центре города, выезжаю 3-4 раза в год за границу, у меня есть свой розничный магазин, фирма, тренинговый центр – но основные свои деньги я зарабатываю совсем не благодаря ним!

Про ведение бизнеса в классическом его понимании, я написал в своей первой книге – «Зарабатывай деньги легко»!

Сайт с описанием книги – <http://zadel.biz/book>

Основные деньги я заработал с помощью Интернет. Уже далеко не один миллион рублей!

При этом я совсем не гений. Таких как я уже сотни по всей России, через несколько лет будет тысячи.

Сейчас у Вас есть выбор!

Присоединиться к нам, либо закрыть эту книгу, выбросить ее, сжечь, удалить если Вы слушаете в аудио варианте. И оставить все как есть!

А через 5-6 лет схватится за голову, вот только будет уже поздно.

Сейчас эпоха 90-х, только в сфере Интернет!

Эпоха, когда люди просыпаются с утра миллионерами, благодаря запущенным ими проектам. Не вкладывая денег, не покупая или производя товар, не налаживая каких-либо высокопоставленных знакомств!

Так почему эта книга может быть Вам полезна и почему Вам стоит ее прочитать до конца?

В этой книге я хочу передать Вам часть своего собственного ПРАКТИЧЕСКОГО опыта, по зарабатыванию приличных сумм денег с помощью сети Интернет.

Исходя из названия, можно определить, что эта сумма – миллион рублей.

Действительно, если Вы прочтете, изучите, и примените все написанное в этой книге на практике, можете считать, что миллион уже лежит у Вас в кармане.

А дальше, превратить доход из 1 000 000 рублей в 1 000 000 долларов - это уже дело техники!

Вот вам в наличии заветная мечта подавляющего большинства людей планеты Земля!

Главное – это понять основные принципы и механизмы, по которым они на самом деле зарабатываются!

Все свои по-настоящему большие деньги, я заработал, благодаря пониманию тех вещей, о которых буду говорить далее!

Внедрять их в свою жизнь или нет – это дело исключительно Ваше! Но вспомните известное выражение – лучше 100 раз жалеть о том, что сделал, чем один раз о том, чего не сделал!

В любом случае, Вы ничего не теряете!

Как заработать больше денег?

Думаю не стоит и говорить о важности денег в современном мире.

Деньги открывают нам дополнительные возможности, а их недостаток накладывает серьезные ограничения.

Количество денег из года в год требуется все больше, так как растут наши желания и потребности.

Повторяя информацию из предыдущей главы, сейчас многие зацикливаются на инвестировании. Не понимая одну простую вещь:

- Низкорискованные (консервативные) инвестиции, такие как банковские вклады, страховые программы и подобные проекты, не способны перевесить показатели инфляции. Соответственно, больше денег, чем Вы в них вложите, исходя из их покупательской способности, Вы обратно не получите. Сможете лишь ПРИТОРМОЗИТЬ их обесценивание!

- Высокорискованные же инвестиции, с показателем прибыльности от 30% в год и более, могут вообще уничтожить Ваши депозиты.

Я очень хорошо помню, как 2-2,5 года назад все носились с ПИФаами, и сколько людей, в итоге, на них погорело!

Сейчас мода пошла на ПАММ-инвестирование, но риски потерять там деньги также присутствуют!

Вообще, что касается Форекса – я уже неоднократно упоминал, это больше инструмент спекуляции, а не инвестирования.

Основным навыком работы с ним я отразил в своем специальном обучающем курсе, с которым Вы можете ознакомиться по этой ссылке!

<http://forexpraktik.ru/>

Есть еще золото, недвижимость и прочие высокодоходные и при этом низкорисковые инвестиционные инструменты, но о них имеет смысл упоминать, если у Вас есть для вложения несколько сотен тысяч долларов свободных средств.

В противном случае, Вам необходимо предпочесть что-нибудь другое!

На этом тему инвестирования я хотел бы закрыть!

Далее в книге я буду рассуждать о способах получения денег, исходя из принципа, что деньги нужно ЗАРАБАТЫВАТЬ, а не получать от инвестиций!

Более того, нам необходимо рассматривать только те способы, которые способны обеспечить прирост дохода на 30% в год и более.

Существуют три основных способа увеличить собственный доход:

1) Поменять свое рабочее место на более престижное и высокооплачиваемое.

Подходит далеко не всем и не в каждой ситуации. На более высокооплачиваемые и престижные рабочие места всегда существует устойчивый спрос кандидатов, которых еще нужно суметь обойти.

К тому же, как показывает практика, чем выше заработная плата, тем больше от Вас требуется прикладывать усилий и нести ответственности, а это опять же подходит далеко не всем.

2) Можно бросить работу и заняться собственным бизнесом.

Так советуют нам поступить большинство бизнес школ, курсов и тренингов.

Это значит, нам потребуется бросить работу, "сжечь все мосты" и "окупнуться с головой" в процессы построения бизнеса.

Так как строить серьезный и прибыльный традиционный бизнес, совмещая его с работой невозможно!

Опять же, этот вариант подойдет далеко не всем!

3) Можно найти дополнительные источники дохода и улучшить свое финансовое положение, не отрываясь от своей текущей деятельности, учебы, семьи или других важных дел.

Думаю, этот способ наиболее предпочтителен. Вам не нужно бросать Вашу текущую деятельность, "сжигать мосты", кардинально что-то менять в своей жизни.

Вам лишь необходимо найти способ увеличить свой доход за счет создания его дополнительных источников.

Как это сделать? Где можно найти эти дополнительные источники?

Давайте вместе подумаем.

Для серьезного источника дохода нужна отдельная среда, место, где эти деньги уже есть, где существуют финансовые потоки, с помощью которых они перемещаются от одних людей к другим и найти способ пропустить часть этих потоков через себя.

Если оглядеться вокруг, то наиболее подходящей средой для этих целей будет являться Интернет.

Почему?

- 1) Он доступен. Практически всегда и везде!
- 2) Он объединяет огромное количество людей.
- 3) Это программная среда. А где есть программы, там имеется возможность автоматизировать часть процессов.
- 4) Он развивается. А вкладывать свои силы и время в развивающийся, постоянно растущий тренд - всегда выгодно!

Интернет сейчас доступен как никогда. Он есть во всех офисах, домах и даже кафе, ресторанах, закусочных и прочих общественных заведениях есть Wi Fi Интернет.

Интернет, который изначально использовался как информационная и развлекательная среда, сейчас превратился в полноценную торговую площадку, с ежегодным оборотом в несколько миллиардов долларов.

Сейчас каждая уважающая себя компания, каждая торговая организация, каждый крупный магазин имеет свое представительство в Интернете.

Интернет превратился в средство перераспределения огромного количества денежных средств. И любой из нас может активно принять участие в этом перераспределении, не выходя из дома, офиса, либо, попивая сок в любимом кафе с ноутбуком на столе.

Но при этом он таит в себе и множество подводных камней!

Вся правда о легких деньгах!

Первым делом, когда обычный пользователь сети Интернет начинает воспринимать сеть не только как способ развлечения и получения необходимой ему информации, но и в качестве способа создать себе дополнительный источник дохода, первое, на чем он концентрирует свое внимание, - это на так называемые "легкие" деньги!

То есть на всевозможных обещаниях и предложениях, призывающих с различных сайтов, видеороликов, баннеров и т.д. заработать значительные деньги с минимальными усилиями!

У новичка начинает кружиться голова и появляется стойкое ощущение, что заработать деньги в Интернете гораздо проще, чем в обычной жизни.

Это ощущение, со временем, только крепнет, до тех пор, пока суровая реальность не начнет раздавать алчному маниейкеру ощутимые «щелчки по носу»!

Этот период в своей жизни проходят абсолютно все состоявшиеся Интернет-предприниматели, я не исключение!

Но об этом мы поговорим в следующей главе!

Сейчас мы разберем корневую причину, почему люди попадают на эту удочку!

Принимая то или иное заманчивое предложение получить большие деньги почти на халяву, они игнорируют один из основных законов нашей Вселенной - "Ничто не происходит ниоткуда и не девается в никуда".

Наверняка, Вы все о нем слышали!

Так вот с деньгами все происходит точно так же!

Для того, чтобы они ПОЯВИЛИСЬ у Вас, они сначала должны ИСЧЕЗНУТЬ где-то в другом месте!

И действительно, реальный способ заработка отличается от банального "лохотрона" тем, что при использовании реального способа, Вы всегда четко понимаете, где эти деньги НАХОДЯТСЯ и по каким веским причинам должны переместиться к Вам в карман!

Только тогда на данный способ получения прибыли стоит тратить свои время и силы и при этом иметь шанс серьезно преуспеть!

Более подробно о феномене "легких" денег, я рассказываю в специальном видеоуроке, который Вы можете посмотреть, перейдя по этой ссылке - <http://business-otryv.ru/100dollarov>

На этой же странице находится подписка на бесплатную е-мейл рассылку: "Первые 100 долларов в сети", где я даю много дополнительной полезной информации, о которой упоминаю в этой книге!

Большинство же начинающих Интернет-предпринимателей, поддавшись алчности, не обращают внимание на источник происхождения денег, в выбранном ими способе заработка, отправляют СМС или другими способами переводят деньги мошенникам, в надежде получить обещанные золотые горы!

Если помните, в 90-х годах прошлого века, люди с таким же упоением относили свои кровно заработанные деньги владельцам финансовых пирамид: «МММ» и его клонам.

Только единицы задумывались о том, откуда на самом деле возьмутся деньги, чтобы покрыть все вложения вкладчиков и вернуть им все с процентами!

Если эпоха 90-х была связана с финансовыми пирамидами в реальной жизни, то первые 10-лет третьего тысячелетия, положили начало рассвету Интернет-аферистов!

Чтобы не попасть в их «лапы» и не отдать деньги «в никуда», всегда проверяйте ясность и прозрачность происхождения денег во всех получаемых Вами предложениях!

Две стадии становления Интернет-предпринимателя!

Как я уже упоминал ранее, в своей карьере Интернет-предприниматель проходит 2 стадии:

Первая стадия связана с попытками заработать деньги, используя самые, на первый взгляд, простые способы, но, при этом, с обещанным высоким доходом.

К таким способам относятся:

- 1) Просмотр сайтов, рекламы, чтение писем, спонсоры, клики, CAP. Это копейки, либо мошенничество!
- 2) СПАМ во всех проявлениях.
- 3) Форумы с оплатой за сообщения.
- 4) Участие в опросах!
- 5) Заработок на файлообменниках!
- 6) Интернет-казино. Различные методики!
- 7) Махинации с непонятным происхождением денег - отошли свои «Web Money» куда-то там, получи обратно в несколько раз больше.
- 8) Финансовые пирамиды!

Наигравшись вволю и поняв, что на любом из вышеперечисленных способов, много денег не заработаешь, Интернет-предприниматель либо бросает затею заработка денег через Интернет, либо переходит во вторую стадию.

Вторая стадия связана с четким пониманием: для того, чтобы зарабатывать деньги, нужно создать интерес, из-за которого другие люди будут платить Вам свои деньги!

Сразу отметем всевозможные нелегальные способы, они нам неинтересны, оставим только честные!

Другими словами, для того, чтобы Вам кто-то отдал свои деньги, Вы должны что-то дать взамен, что-то важное и ценное для этого человека.

То есть решить какую-либо его потребность!

И тогда, и только тогда, Вы начнете зарабатывать в сети по-настоящему серьезные деньги!

Как заработать много денег с "нуля"?

Помимо всего прочего, Интернет предоставляет нам уникальную возможность создать свой бизнес без значительных первоначальных вложений!

Это действительно так!

Если взять всю совокупность людей, которые зарабатывают какие-либо деньги, благодаря сети Интернет, то всех их можно условно разделить на 4 группы:

ЭКСПЕРТЫ, ПОСРЕДНИКИ, ИНВЕСТОРЫ, ПРОДЮСЕРЫ!

ИНВЕСТОРЫ и ПРОДЮСЕРЫ - это группа людей, вкладывающая деньги в развитие собственного бизнеса!

О них мы поговорим позднее!

Пока же рассмотрим первые 2 группы!

ЭКСПЕРТЫ - люди, зарабатывающие благодаря продаже своих уникальных знаний, навыков, умений - основа всего Интернета.

Сама сеть Интернет, будучи средой программной, сама по себе развиваться не может!

С момента его зарождения, на поддержку и развитие сети тратились усилия множества программистов, специалистов по компьютерным технологиям и т.д. - они и были первыми ЭКСПЕРТАМИ или, так называемыми, "технарями".

Так как основа Интернета веб-сайты, для их создания требовалось все больше и больше людских ресурсов.

Постепенно в Интернет приходили все большее количество ЭКСПЕРТОВ - программисты, дизайнеры, верстальщики, копирайтеры, аниматоры и т.д.

Чем сложнее становились сайты, тем большее количество ЭКСПЕРТОВ требовалось и тем больше они зарабатывали!

Со временем сайтов стало слишком много и чтобы успешно конкурировать друг с другом их владельцам стали требоваться услуги новых ЭКСПЕРТОВ - специалистов по продвижению!

Затем появились ЭКСПЕРТЫ - специалисты по рекламе и т.д.

Сейчас, когда информации в Интернете чересчур много, и она перегружает людской мозг, активно стали развиваться ЭКСПЕРТЫ в предоставлении людям определенной информации - в сжатой, доступной форме, решающей какую-либо конкретную задачу, - так называемые, Инфобизнесмены!

Помимо ЭКСПЕРТОВ, в Интернете прилично зарабатывают ПОСРЕДНИКИ - люди, которые содействуют продажам, осуществляемым через Интернет!

Если Вы хотите серьезно зарабатывать деньги в сети Интернет, при этом, не затрачивая собственных средств, Вам необходимо стать либо ЭКСПЕРТОМ, либо ПОСРЕДНИКОМ!

Какую стратегию получения прибыли выбрать?

Интересный вопрос, не правда ли?

В наше время Интернет просто пестрит рекламой различных рекламных предложений. Но, по-настоящему серьезные деньги зарабатывают очень небольшая часть всех пользователей!

Почему так!

Потому что Вам предлагают не тот способ получения прибыли, который выгоден Вам, а тот, который выгоден продавцу этой информации!

Начинать же лучше с тех способов, которые с одной стороны просты, доступны любому человеку, не требуют первоначальных вложений, с другой, несут потенциальную возможность получать неограниченную прибыль.

И идеальная модель, отвечающая этим требованиям – модель ПОСРЕДНИК!

Кто такой посредник?

Лицо, которое, говоря простым языком, «сводит» продавцов каких-либо товаров и услуг и покупателей, которым данные товары и услуги интересны.

В оффлайн бизнесе яркими примерами посреднического бизнеса являются риелторы (люди, занимающиеся бизнесом в сфере продаж и аренды жилой и нежилой недвижимости).

Чаще всего риелторы не являются собственниками тех объектов недвижимости, которые они реализуют, у них есть лишь информация об этих объектах и право на реализацию.

При этом риелторы несут полезную функцию для всех участников рынка, они помогают владельцам недвижимости, у которых может не хватать времени или желания самостоятельно заниматься продажей!

В то же время, они помогают покупателям, подбирая им наиболее подходящий вариант покупки!

При этом, комиссия риелтора может составлять несколько процентов от суммы сделки – а это десятки, а в некоторых случаях, и сотни тысяч рублей прибыли!

Используя подобную модель все остаются в выигрыше: продавец получает покупателя, без затрат собственных усилий, покупатель находит для себя самый подходящий вариант, а посредник получает комиссию от их сделки!

Получается некий треугольник победителей (win-win-win).

Другой пример посреднического бизнеса – турагентства. Они также выступают посредниками между туроператорами и туристами, подбирая им наиболее подходящий тур!

Подобных примеров можно привести сотни!

Важно понимать, посреднический бизнес – это просто, это доступно, нет необходимости что-либо производить самостоятельно, при этом потенциальная прибыль ничем не ограничена!

Хорошо – это все понятно, но причем здесь Интернет!

Все дело в том, что в Интернете, на данный момент времени, присутствуют несколько сотен миллионов пользователей, которые заинтересованы в приобретении каких-либо товаров и услуг!

Зачастую, бизнес погибает из-за невозможности выхода на его целевую аудиторию.

Интернет – это идеальная среда для поиска ЦА!

Модель – ПОСРЕДНИК!

В своей е-мейл рассылке «Первые 100 долларов в сети!» <http://business-otryv.ru/100dollarov/>

Я даю участникам понять, что зарабатывать деньги в Интернете лучше всего начиная с посреднического бизнеса.

Он требует гораздо меньше изначальных навыков и умений, при этом несет в себе возможность получить огромную потенциальную прибыль!

Описывая стратегии посреднического бизнеса в сети, я хотел бы дать определения двум терминам, которые являются ключевыми элементами получения прибыли в любом коммерческом Интернет-проекте!

Эти термины Контент и Трафик!

Контент - это любое информационное наполнение чего-либо. Вся та информация, которую получают пользователи в сети Интернет.

Трафик – это совокупность всех тех посетителей, которые посещают какие-либо Интернет ресурсы!

Соответственно, полезный контент – это информация, которую пользователи ищут, с удовольствием воспринимают и которая способна удовлетворить какие-либо их потребности.

Целевой трафик – это те посетители, которые посещают какие-либо веб-ресурсы с определенной целью – найти интересующую их информацию! И их интерес совпадает с теми задачами, которые несет в себе Интернет-ресурс!

К примеру, Вы сейчас читаете эту книгу – она для Вас – полезный контент!

Не будь она Вам полезна, интересна, не удовлетворяла бы какую-либо Вашу потребность, Вы бы ее просто не читали!

С другой стороны, любой читатель этой книги – для меня – целевой трафик, потому, что интересы читателя совпадают с той информацией, которую я предлагаю!

Так вот, идеальная модель любого Интернет-бизнеса описывается по очень простой формуле:

Полезный КОНТЕНТ + Целевой ТРАФФИК = 100% успех!

Все продавцы, в сети Интернет, заинтересованы в увеличении количества целевого трафика на своих ресурсах!

Все покупатели заинтересованы в получении полезного контента, максимально подходящего их покупательским запросам!

Посредник обеспечивает продавцам целевой трафик, а покупателям полезный контент!

Стратегия 1. Партнерские программы!

В то время, когда Интернет только зарождался, его активно использовали для развлечений и в качестве средства для получения различного рода информации!

Сейчас Интернет превратился в самую большую торговую площадку в мире, где продается и покупается все что угодно!

Годовой оборот покупок / продаж в сети составляет не один миллиард долларов. И с каждым годом эта цифра неуклонно растет!

Разумеется, любому человеку хотелось бы как-нибудь заработать на столь стремительном тренде!

Но сразу выступать в роли продавца на этой всемирной торговой площадке не каждому под силу.

Как ни крути, для этого необходим некоторый начальный капитал, знание различных инструментов и техник продаж, особые навыки, либо наличие профессионалов в команде и т.д.

Но что делать, если все это на данный момент отсутствует?

Есть крайне простой выход начать работать и зарабатывать "с нуля", к тому же, прямо сейчас!

Этот выход - содействие в продажах!

Каждая компания, которая, так или иначе, продает какие либо товары или услуги через Интернет, заинтересована в постоянном увеличении числа своих покупателей.

Традиционная реклама не всегда хорошо работает и дает достойный результат, несмотря на возможности широкого охвата.

Тогда в ход идут партнерские программы!

В чем их суть?

Допустим, Вы пользуетесь продукцией или услугами какой-либо компании.

В какой-то момент Вы решаете порекомендовать эту продукцию, либо услугу своему знакомому.

Ему также нравится то, что предлагает Ваша компания, и он принимает решение сделать покупку.

С точки зрения самой компании, Вы приводите им клиента, он делает покупку, компания на этом зарабатывает и делится с вами процентом от его продажи.

Получается своего рода треугольник победителей. Компания получает нового довольного клиента, за что готова поделиться с Вами частью прибыли. Вы получаете вознаграждение и будете еще более активно рекомендовать продукцию данной фирмы. Те люди, которым Вы что-либо рекомендуете, получают качественный товар и экономят свое время и силы!

Так сейчас действуют многие компании и в оффлайн: кабельное телевидение, провайдеры Интернет, банки и др. структуры.

Но в режиме он-лайн все эти операции можно проще и быстрее отслеживать, поэтому именно в среде Интернет партнерские программы получили настоящую популярность!

Какие виды партнерских программ существуют в сети Интернет?

На данный момент времени всю совокупность партнерских программ в Интернете (или как их еще называют affiliate programm) можно разделить на три большие категории:

1) Партнерские программы Интернет-магазинов.

Самый распространенный вид ПП в сети.

Каждый уважающий себя Интернет-магазин имеет свою партнерскую программу.

Но насколько выгодны они для партнеров на самом деле?

Возьмем, к примеру, самый крупный Интернет-магазин "Озон", <http://ozon.ru>

Партнерские выплаты в нем, на момент написания этого текста, составляют 2% от суммы покупки книг, либо dvd, музыкальных или игровых дисков и 0,1% с продажи различных электронных устройств, бытовой техники и т.п.

Теперь, давайте посчитаем, для того, чтобы Вам заработать в этой партнерке хотя бы 1000 рублей, Вам нужно продать на сумму в 50 000 руб.

При средней стоимости книги, либо диска 250 руб., необходимо продать около 200 наименований товара.

Новичку подобного результата не удастся достичь и за год!

2) Партнерские программы различных сервисов!

Здесь все гораздо оптимистичней.

Возьмем, к примеру, самую популярную услугу - Интернет-хостинг!

Основным плюсом по отношению к партнеркам Интернет-магазинов, является то, что в этом случае Вы, сделав продажу один раз, получаете

прибыль каждый раз как Ваш клиент оплачивает услуги (как правило, раз в месяц).

В среднем подобные компании предлагают около 5% от суммы продажи, но если делать много продаж, учитывая постоянство получения средств, можно очень прилично заработать!

Минус здесь один.

Крупные сервисы сами активно и агрессивно рекламируются и партнеру достаточно сложно найти способ привлечь для них нового клиента.

3) Партнерские программы обучающих курсов!

Здесь возможность заработать самая перспективная.

- 1) Размер комиссионных составляет 25-30%, при стоимости курсов 2000 – 4000 рублей.
- 2) Авторы, как правило, сами активно не рекламируются, оставляя порой до 80% продаж для своих партнеров.
- 3) Множество различных способов привлечения клиентов.

Сколько можно заработать на самом деле?

Возьмем, к примеру, мою собственную партнерскую программу
<http://forexpraktik.ru/partner>

Я выплачиваю от 800 - 1800 рублей за продажу ОДНОЙ копии видеокурса, либо их комплекта!

Вот пример получения прибыли из ТОП'а моих партнеров:

1-место - 227 оплаченных заказов, общая сумма выплат - **204 300 руб.**,
Декабрь - Июнь 2011.

2-место - 162 оплаченных заказов, общая сумма выплат - **145 800 руб.**,
Февраль - Июнь 2011.

3-место - 148 оплаченных заказов, общая сумма выплат - **133 200 руб.**,
Февраль - Июнь 2011.

Плюс свыше десятка других партнеров, которые зарабатывают на партнерке более 1 000 долларов ежемесячно.

Согласитесь цифры впечатляющие!

И это с учетом того, что партнеры, кроме содействия продаж, больше ничем не занимаются – не производят какие-либо продукты, не занимаются их подготовкой, отправкой, общением с клиентом, поддержкой и т.д.

Работа партнера заканчивается в момент осуществления продажи, он получает свои проценты от продаж, и далее сам определяет продолжать ему работать дальше или нет!

Для того, чтобы начать активно зарабатывать в партнерских программах, необходимо выполнить следующий алгоритм действий:

- 1) Собрать информацию обо всех предложениях (обучающих курсах), которые на данный момент продаются в сети, изучить тематики, ознакомиться с условиями участия в ПП.
- 2) Зарегистрироваться в понравившейся партнерской программе, получить реферальную ссылку и рекламные материалы необходимые для продвижения продукта!
- 3) Необходимо разобраться какие каналы и способы привлечения целевого трафика существуют. И какими из них имеет смысл воспользоваться в том или ином случае!

Если с первым и вторым пунктом, сложностей не возникает, то вот на третьем – многие начинающие партнеры стопорятся!

Для обучения всех желающих зарабатывать на партнерских программах, я разработал специальный БЕСПЛАТНЫЙ видеотренинг: «1000 долларов в месяц с партнерской программы».

Данный тренинг включает в себя 19 видео-уроков, в которых я рассказываю и показываю, как достаточно быстро выйти на уровень 1000 долларов в месяц с помощью партнерских продаж!

Ссылка на участие в тренинге:

<http://business-otryv.ru/partnerka1000/>

Каждый день Вам будут даваться специальные задания, выполняя которые, Вы достигните небывалых высот аффилиат маркетинга!

Аналог информации, которая дается в данном тренинге, в различных источниках Рунета продается от 3000 до 6000 руб.

Стратегия 2. Он-лайн аукционы!

Он-лайн аукционы представляют собой торговые площадки, которые в совокупности образуют самую крупную среду купли/продажи товаров в сети Интернет.

Почти полмиллиарда человек, хотя бы раз в год что-нибудь покупают либо продают через Интернет-аукцион.

Аукционы в Интернете славятся тем, что на них можно купить или продать ПРАКТИЧЕСКИ все что угодно!

Известны достаточно курьезные случаи, когда с помощью подобных аукционов люди продавали свою душу, тоску и другие эмоциональные состояния.

Зачастую участникам аукционов доставляет удовольствие выставлять на продажу или приобретать необычные вещи.

Поэтому, я предлагаю прямо сейчас непосредственно перейти к процессу купли / продажи с помощью ИА.

Итак, всю совокупность Интернет-аукционов мы условно разделим на 2 части. Те, которые расположены на территории нашей страны и те, что находятся за рубежом.

Зачем нам это нужно?

Просто, в зависимости от страны местонахождения аукциона зависит стратегия работы с ним.

Эти стратегии кардинально отличаются друг от друга.

Если работая с зарубежными аукционами, наиболее крупным и популярным из которых является e-bay.com мы будем покупать различные товары для их дальнейшей перепродажи, то в случае с российскими, наоборот, продавать!

Почему именно так?

Давайте обо всем по порядку!

Американский ИА e-bay.com самый большой аукцион в мире.

На нем предлагается огромное количество товаров, многие из которых стоят на порядок дешевле своих аналогов, например в России!

Мобильный телефон, который Вы купите на аукционе e-bay за 300-400 долларов, Вы без каких-либо проблем сможете продать на территории России по цене:

Новый – 19 000 руб. – 20 000 руб.

Подержанный – за 15 000 руб. – 16 000 руб.

Чистая прибыль с одной продажи составит 5 – 6 тысяч рублей!

Просто ведь?

На самом деле нет!

При заказе с зарубежных аукционов существует огромное количество тонкостей и нюансов, которые необходимо учитывать:

- 1) Каким образом оплатить выбранный заказ?
- 2) Как он будет доставляться в Россию?
- 3) Где гарантии, что продавец не скроется с Вашими деньгами, ничего не выслав Вам взамен!
- 4) Как быть если Вашу посылку не пропустит таможня?
- 5) Что случится, если Вы, по не знанию, нарушите какое-либо из многочисленных правил аукциона, получите негативный отзыв и лишитесь возможности что-либо приобретать!
- 6) Как поступить если Ваш заказ пропадет или пострадает при пересылке.

Эти и подобные вопросы отпугивают многих пользователей интернета приобретать что-либо на столь замечательном аукционе!

И напрасно!

Ведь все эти ситуации легко решаемы. Важно лишь знать как!

Хорошо, теперь перейдем к российским аукционам.

Наиболее крупным среди них является molotok.ru

Если Вы перейдете, на этот сайт

<http://molotok.ru>

то сможете увидеть, что на нем можно купить и продать практически все что угодно.

С помощью этих торговых площадок можно продать вещь, которую Вы считали совершенно бесполезной и никому не нужной.

Какие-либо детские игрушки, которые Вам больше не нужны, старые вещи, старый мобильный телефон кто-нибудь купит, многие Ваши вещи охотно приобретут коллекционеры – виниловые диски, аудиокассеты, какие-нибудь монеты, ордена и т.д.

Недавно один из моих знакомых, рассказал мне историю, как был свидетелем ситуации, при которой на Интернет-аукционе была продана обычная губная гармошка за 80 000 руб.

По легенде она сохранилась еще со второй мировой войны.

Хотя человек, который ее продал за такую баснословную сумму денег, первоначально приобрел ее на одном из городских форумов за бесценок!

Вот топ 5 вещей, которые лучше всего продаются на ИА:

- 1) Компьютерное «железо», ноутбуки!
- 2) Мобильные телефоны.
- 3) Детские вещи.
- 4) Раритетные вещи.
- 5) Женские вещи.

Хорошо, но что делать, если у Вас подобных вещей нет!

Тем более актуальными остаются те же вопросы – как выставлять на продажу, как принимать оплату, как доставлять, как сделать так чтобы товар охотней купили, как поступать, в случае, если возникли непредвиденные ситуации?

Стратегии посреднической деятельности на Интернет-аукционах содержат столько информации и различных нюансов, что для того, чтобы все расписать мне понадобилась бы отдельная книга.

К тому же учиться работать на Интернет-аукционах лучше не по книгам, а по видеоурокам, под руководством опытного инструктора!

Для полноценной проработки темы посреднической деятельности с помощью Интернет-аукционов, я создал специальный видеотренинг «Бизнес-отрыв», где пошагово показываю и рассказываю обо всех секретах получения прибыли с торговых площадок в режиме он-лайн!

Принять участие в тренинге «Бизнес-отрыв», Вы можете, перейдя по этой ссылке:

<http://business-otryv.ru/>

И все же, в чем заключается посредническая деятельность при помощи Интернет-аукционов!

Возможно Вы помните, в те же 90-е, был очень популярный такой вид торговцев – «челноки», люди которые ездили за границу, покупали там товар дешевле, затем привозили его в свою страну и продавали дороже!

Символ зарождающейся рыночной экономики!

Они использовали наценку за счет изменения локализации товара. В той же самой Турции или ОАЭ вещи и текстиль будут стоить дешевле, чем в России. Так всегда было, есть и будет!

Но теперь, благодаря сети Интернет, Вам, чтобы приобрести товар в той стране, в которой его стоимость минимальна, а затем продать там, где можно получить больше всего денег, не то, что не нужно никуда ездить, так вообще, можно не выходить из дома!

Товар Вам доставят прямо на дом, а клиент, с радостью будет искать Вас сам и приедет в любое место, куда скажете!

Ну чем Вам не мечта любого предприимчивого человека!

Стратегия 3. Контекстная реклама!

На данный момент времени заработок на контекстной рекламе является одним из самых перспективных направлений в Интернете.

Путешествуя по сети, либо пользуясь любой крупной поисковой системой, Вы неоднократно наталкивались на небольшие рекламные объявления.

Особая прелесть этих объявлений заключается в том, что они как бы специально подстраиваются под Вас, под Ваши интересы, потребности, желания!

Стоит Вам захотеть отправиться в отпуск, и Вы решите поискать, что предлагают туристические фирмы в этом сезоне, пожалуйста, предложения с горящими туристическими путевками от лучших турагентств будут преследовать Вас еще долгое время на различных сайтах, даже после того, как Вы перестанете эту информацию искать.

Как это работает?

Не суть!

Нам важно лишь то, что подобная подстройка под конечного потребителя – это священный «грааль» любой коммерческой организации.

И за возможность предлагать свою продукцию именно своей целевой аудитории, максимально в ней заинтересованной, многие компании готовы платить любые деньги.

Неспроста из года в год количество денег вкладываемых в контекстную рекламу неукоснительно растет!

А раз существует такой мощный тренд, на нем можно прилично заработать, чем мы и займемся далее!

Дополнительный плюс контекстной рекламы заключается в том, что этот вид получения дохода максимально приближен к тому, что мы привыкли называть пассивным доходом!

Смотрите сами, у Вас есть небольшой сайт, посвященной какой-либо востребованной теме, на этот сайт в день заходит определенное количество посетителей, которые с интересом читают материалы, расположенные на

нем и с удовольствием кликают на объявления контекстной рекламы, ведь они тоже касаются интересующей их темы.

Посетители заходят на сайт, переходят по объявлениям, рекламодатели платят Вам за это деньги.

А если таких сайтов у Вас несколько десятков.

Представили объем возможной прибыли?

Какие сервисы КР существуют

Мы разберем 3 наиболее крупные сети:

- 1) «Яндекс. Директ» – которая, как понятно из названия, принадлежит компании Яндекс – самой крупной поисковой системе в России. Отличается надежностью, высокими ставками за клик, широким функционалом и в целом производит хорошее впечатление.
- 2) «Google AdSense» – система КР компании Google.
- 3) «Begun» – система, которая раньше была сама по себе, теперь ее также приобрел Google!

Как начать зарабатывать на контекстной рекламе прямо сейчас?

Итак, что нам необходимо сделать в первую очередь!

- 1) Выбрать тематику будущего сайта, на которой можно в последствие хорошо заработать, для этого необходимо провести особый мониторинг различных ниш и существующей в них конкуренции + зарегистрировать доменное имя созвучное тематике Вашего сайта!
- 2) Создать сам сайт, с учетом современных технических решений – это реально сделать за один день!
- 3) Наполнить сайт уникальным контентом. С этим пунктом не возникнет каких-либо проблем после изучения обучающих модулей «Фриланс» и «Копирайтинг» практического видеотренинга «Бизнес-отрыв»!
- 4) Зарегистрироваться в одной из сервисов КР.
- 5) Разместить контекстные объявления.
- 6) Заняться продвижением этого сайта.
- 7) Повторить цикл работ.

Но допустим, у Вас нет желания и возможности использовать приведенный выше пошаговый алгоритм!

Создавать сайт, да еще и не один, постоянно искать востребованные темы и т.п.!

Без проблем!

Но расскажу я об этом не сейчас, подписывайтесь на мою рассылку на странице – <http://business-otryv.ru/100dollarov/>

Я периодически отправляю своим подписчикам различные рабочие стратегии получения прибыли в сети Интернет!

Стратегия 4. Фриланс!

Фрилансер, в самом общем понимании, – это удаленный работник.

Человек, выполняющий определенную работу для другого человека удаленно, с возможностью общения, корректировки задач, просмотром предварительных результатов, с помощью сети Интернет и телефона.

Нынешняя актуальность фриланса вызвана, в первую очередь тем, что в современном обществе, когда технические возможности средств коммуникаций достигли достаточно высокого уровня развития, для многих сотрудников отпала необходимость находиться в штате какой-либо конкретной организации.

Появилась возможность стать «вольным художником», работающим сразу с несколькими заказчиками и, выбирая ту работу, которая его максимально устраивает!

В данный момент времени, фриланс – наиболее распространенная альтернатива классической работы по найму.

Совокупность сделок в прошлом 2010 году на рынке фриланса превысила цифру в 50 миллионов долларов, и это только российский сегмент, который составляет чуть более 2% мирового оборота этого рынка!

Хорошо, какие очевидные плюсы в деятельности фрилансера мы можем выделить:

- Фрилансер сам выбирает, какой заказ будет выполнять, а какой нет;
- Свободный график работы, фрилансер сам для себя решает, когда ему работать, а когда отдыхать;
- Нет транспортной проблемы — фрилансер работает дома, ему не требуется каждый день добираться в определенное место работы и обратно домой;
- Свободное местоположение – фрилансер может находиться в любой точке мира, при выполнении своей работы, главное, чтобы был ноутбук под рукой и стабильный доступ в Интернет;

- Удаленный работник несет ответственность только за свои действия, так как находится вне штата компании, он обезопасен от различных внутрикорпоративных интриг, перекладываний ответственности и т.п.;
- Выполнение только той работы, за которую предлагается вознаграждение, нет необходимости варить начальнику кофе и решать другие подобные вопросы;
- Возможность принимать заказы со всего мира;
- Возможность совмещать с другими проектами или учебой;
- Свобода от офисного РАБСТВА!

Зачастую, в информационных источниках создается образ фрилансера, как человека в рубашке «гавайке» и соломенной шляпе, который лежит в шезлонге на берегу тропического пляжа с коктейлем в руке и ноутбуком на коленях.

На самом же деле, в работе фрилансера есть определенные минусы.

Но о них позднее!

Итак, как начать зарабатывать на фрилансе прямо сейчас?

Переходим на один из перечисленных ниже сайтов:

- <http://www.free-lance.ru/>
- <http://freelance.ru/>
- <http://www.weblancer.net/>

Смотрим разделы «Проекты», находим себе подходящее задание. Выполняем его, и получаем деньги.

Все просто?

Да, но что делать, если мы не умеем и не знаем, как выполняется подобная работа?

Как правило, работодатели предоставляют заказы на проекты, требующие как более специфических навыков (сложные программные разработки, оптимизацию и продвижение веб-проектов, сложный авторский дизайн и т.п.), так и задания, требующих менее специфических навыков (написание статей, перевод несложных текстов, редактируемый дизайн и т.д.)

Так как специфические задания требуют длительной подготовки, высокого профессионализма и объемного портфолио, мы остановимся на менее специфичных заданиях, реализация которых доступна практически каждому.

Из неспецифических выделим четыре основных направления:

1) Работа с текстами.

- *Корректировка, вычитка* – нужно уметь грамотно писать и строить предложения. Необходимо обработать готовый текст и исправить орфографические, стилистические и другие ошибки.

- *Рерайт (rewrite)* – взять готовый текст и переписать его. Изменения текста необходимы для того, чтобы он не выглядел как плагиат. Создать уникальный контент из готового текста. Для этого необходимо переписать текст другими словами, но с той же смысловой нагрузкой. Идеальный вариант для начинающих.

- *Написание тематических статей, новостей, анонсов* – как правило, для тематических он-лайн ресурсов, а также различных газет и журналов.

-*Написание коммерческих и PR-статей (коммерческий копирайтинг)* – самая высокооплачиваемая работа в этой сфере. Требуется определенного профессионализма.

-*Рефераты / Курсовые / Дипломы* – тут объяснения не нужны.

-*Постинг* – особая услуга по размещению сообщений на заданные темы на форумах, комментарии в блогах и т.д.

2) Работа с дизайном.

- *Веб-дизайн* – любой дизайн, предназначенный для размещения в Интернете.

- *Полиграфия* – спектр дизайнерских работ, предназначенных для последующей печати.

- *Логотипы, фирменный стиль* – с этим, думаю, все понятно.

3) Разработка простых сайтов, верстка.

Пусть этот пункт Вас не пугает. Если Вы до сих пор думаете, что разработка сайтов – это удел профессиональных программистов, то Вы ошибаетесь. В настоящее время, несложные сайты могут создавать люди без длительного обучения и специфических навыков.

Для этого Вам потребуется досконально изучить:

- *html* – язык верстки веб-страниц. В сети существуют сотни учебников, тематических сайтов и даже видеоуроков, посвященных этой теме. Срок изучения: 2-3 дня.

- *css* – язык стилей и оформления веб-страниц. Также, в свободном доступе, имеется множество обучающих материалов на эту тему. Срок изучения: 3-5 дней.

- *знание распространенных «движков» сайтов, таких как «Joomla», «Wordpress» и т.п.*

На изучение распространенных CMS их специфики и функционала уйдет от 2-недель до 1 месяца.

После этого можно приступать к работе в выбранной тематике.

4) Ваши консультации в качестве специалиста.

Здесь, все зависит от Ваших специфических знаний и умений.

Хорошо, с этим все понятно!

Но тут вполне закономерно возникает вопрос!

Если данный труд низкоквалифицированный и непрофессиональный, за него вероятнее всего не будут много платить. И серьезно заработать таким образом на фрилансе не получится.

Это отчасти так!

Действительно, высокопрофессиональный труд ценится гораздо дороже, просто хотя бы потому, что истинных профи очень мало, а желающих подзаработать лишних денег хоть отбавляй.

НЕ забываем, что спрос и предложение в мире фриланса регулируется биржей, где товаром выступает выполняемая работа, а на любой бирже царят свои законы.

Проблема в том, что многие начинающие фрилансеры так и остаются на этом этапе, обрабатывая недорогие заказы, не понимая, что зарабатывают при этом лишь копейки.

Гораздо большие деньги на фрилансе можно заработать с помощью посредничества.

Внимательно просмотрев предложения работы, можно легко отследить, что порой одна и та же работа на биржах фриланса стоит разных денег.

Практически на любой заказ стоимостью 10 000 можно найти исполнителя, который выполнит его за 8 000.

Нужно лишь найти этого исполнителя и разницу в 2 000 руб. положить себе в карман!

Просто?

Ну и тут есть свои подводные камни. Халявы нет и в этом способе заработка.

Вся правда заключается в том, что рынок фриланса крайне стихием и порой непредсказуем.

Новичков, которые жаждут заработать быстрых денег, ждут много подводных камней.

- В портфолио часто попадают работы не самого фрилансера, отзывы они давно уже пишут друг другу сами, система рейтингов совсем непрозрачна, а порой руководство биржи встает на сторону исполнителя.
- Фрилансеры в большинстве своем самые не организованные и недисциплинированные существа на земле. Они срывают сроки, пропадают, не отвечают на телефонные звонки и т.п.
- Они могут Вас попросту «кинуть».
- Вам необходимо будет постоянно искать заказы и выигрывать участие в них.
- Искать надежных исполнителей, которые его выполнят в срок или выполнять самому.
- Пытаться победить огромную конкуренцию, которая царит на этом рынке.

Для получения серьезной прибыли на бирже фриланса, необходимо пройти следующие стадии работы:

1-й этап становимся фрилансером самостоятельно,

2-й этап – становимся посредником между заказчиками и исполнителями!

3-й этап - комплексно выполняем большие заказы!

Подробно об этих этапах я рассказываю в своей рассылке, на которую Вы можете подписаться прямо сейчас - <http://business-otryv.ru/100dollarov/>

Модель ЭКСПЕРТ!

В сети сейчас существует огромное количество различных курсов, тренингов, DVD-дисков, на тему как упаковывать и продавать свои знания и умения.

Если Вы являетесь экспертом в каком-либо вопросе и можете спокойно научить других людей, интересующим их вещам, эта стратегия Вам идеально подходит.

Для этого, Вы сначала подтверждаете свою экспертность – ведя свой блог, е-мейл рассылку, написав книгу, либо проведя несколько бесплатных семинаров на данную тему!

Затем, убедив Вашу целевую аудиторию в своей компетентности, можете предоставлять свои услуги за определенную плату!

Несколько стратегий о том, каким образом можно продать свои знания с помощью собственного блога, я даю в своей электронной книге «Зарабатывай деньги легко», сайт: <http://zadel.biz/book/>

Продавать свои знания, будучи ЭКСПЕРТОМ не проблема!

Что делать, если в данный момент Вы не являетесь признанным ЭКСПЕРТОМ в какой-либо области?

Вот тут, многие «Интернет-гуру» ответят Вам: *«Ничего страшного, продавай что знаешь!»*

И последовав этому совету, Вы рискуете совершить фатальную ошибку!

В Интернете уже и так полно горе-экспертов, которые продают *«лишь бы что»*, не осознавая последствий того, что делают!

Во-первых, у них никто ничего не покупает, можете сами найти в Интернете не один десяток сайтов-продажников, с суточной посещаемостью в несколько человек!

Во-вторых, они портят себе репутацию, которую потом очень не просто отмыть!

В-третьих, разочаровывают клиентов!

И это самое страшное!

Клиент, который обжегся на эксперте-недоучке, может перестать покупать в Интернете вообще что-либо, да еще и друзей отговорить!

Если в данный момент, Вы не являетесь экспертом в какой-либо области, Вам необходимо им стать!

Как это сделать?

Об этом погорим далее!

Стратегия 1. Создание экспертности с помощью своего блога!

Если Вы живете в городе и время от времени гуляете и ездите по его улицам, Вам наверняка часто бросается в глаза обилие рекламы, расположенной на различных щитах, стендах, растяжках, скамейках, остановках, метро (если город большой) и т.д.

Наружная реклама, в наше время, шокирует своим количеством и чем больше численность города, тем чаще и назойливей она попадаетеся нам на глаза!

Владельцы всех этих щитов (так называемых биллбордов), растяжек, стендов и др. рекламных площадок, как правило, рекламные агентства.

Они зарабатывают на том, что размещают рекламу на этих площадях, за которую им платят рекламодатели.

Рекламное место, хорошо расположенное территориально и рекламу на котором видят огромное количество жителей и гостей города, приносит владельцам этих рекламных мест баснословные деньги!

Сопоставимые с обладанием собственной золотой жилы!

К чему я веду? И какое отношение имеет наружная реклама к блогам?

Самое непосредственное. Блоги, те же самые рекламные щиты, только виртуальные, потому что располагаются они не на улицах города, а на бескрайних просторах Интернета.

И чем популярней и раскрученней блог, тем более востребованной и дорогостоящей рекламной площадкой он будет являться!

Изначально блоги создавались как некие Интернет-дневники, в которых каждый желающий (являющийся владельцем этого самого блога) мог писать

свои мысли на какую-либо тему, а другие пользователи читали его и комментировали!

С тех пор, популярность блогов достигла таких высот, что самые читаемые блоггеры давно уже превратили свои Интернет-дневники в достаточно дорогостоящие рекламные площадки и довольно неплохо живут с прибыли от рекламы!

Хорошо, как же создать свой блог? О чем в нем писать? И как на нем заработать?

Для создания своего блога существует 2 пути:

- Воспользоваться бесплатным сервисом блогов – очень быстро и удобно для новичков.
- Или создать собственный блог в виде отдельного сайта, на отдельном домене, с помощью специального «движка» сайта, что хорошо подойдет уже опытным блогерам!

Воспользоваться бесплатным сервисом блогов - это самый простой и дешевый способ.

Чтобы открыть здесь блог, достаточно пройти несложную процедуру регистрации, настроить внешний вид своего блога и систему оповещений.

Самый популярный подобный сервис -

<http://LiveJournal.com> (он же ЖЖ) – самый многочисленный и авторитетный сервис блогов во всем мире.

У каждого из перечисленных способов есть свои плюсы и минусы:

Плюсы +:

- + Создание блога происходит бесплатно и без лишних усилий.

- + Простота ведения блога. Вести такой блог не составит никакого труда.
- + Быстрое продвижение блога. Индексация сообщений в поисковых системах, происходит сразу же после ее размещения.
- + Обновление блога без Вашего участия. Обновление программного обеспечения происходит автоматически и является заботой программистов сервиса.

Минусы -:

- Низкая функциональность.
- Стандартный дизайн.
- Громоздкое доменное имя. При регистрации вам предоставляется возможность выбрать себе доменное имя, но, во-первых, оно будет третьего уровня, например www.myblog.livejournal.com. Во-вторых, в связи с большим количеством пользователей подобных сервисов, найти подходящее свободное имя будет тяжело.
- Отсутствие прав на ваш блог. Назвать блог, созданный на бесплатном сервисе своим собственным крайне сложно, так как формально Вашим здесь является только контент. Поэтому вся Ваша деятельность будет подвергаться цензуре со стороны администрации сервиса и если Ваши обоюдные интересы начнут расходиться, то, в конечном итоге, может дойти до того, что Ваш блог закроют без объяснения причин.
- Наличие посторонней рекламы. Исходя из того, что вы бесплатно используете их услуги, администрация сервиса оставляет за собой право размещать на страницах вашего блога свою рекламу, которая может в корне расходиться с видом Вашей деятельности.
- Ограничение коммерческой деятельности. И самое главное, в большинстве случаев, если Вы не являетесь пользователем платного аккаунта, Вам будет запрещено вести коммерческую деятельность на своем блоге.

Не смотря на такое обилие минусов, для начала, блог, созданный на бесплатном сервисе вполне подойдет!

Для того, чтобы создать собственный блог, который будет являться целиком и полностью Вашим, необходимо воспользоваться готовой CMS системой, например, «Wordpress».

Зарегистрировать доменное имя, приобрести хостинг.

О том, как это сделать, поговорим в другой раз.

Следующий вопрос - Что писать в блоге?

Распространенной ошибкой многих начинающих блогеров является расчет, на то, что они будут писать в своих блогах о своей личной жизни, выражать свои мнения по какому либо вопросу и их будут активно читать комментировать и в скором времени от рекламодателей отбоя не будет.

Но практика показывает, что Личные блоги, как правило, читают, если автор уже известный человек – у него много поклонников, последователей, почитателей.

Им интересен ход его мыслей, чем живет и о чем думает их кумир.

Пока Вы неизвестны широкой публике, вести блог с личными записями не имеет практического смысла, так как никому, собственно, не интересно о чем думает среднестатистический гражданин.

Что же делать в этом случае, ведь получается замкнутый круг?

Пока я не популярен мой блог никто не будет читать, а чтобы стать популярным, нужно чтобы его посещали и читали!

Как тут быть?

Вы можете запустить блог совсем иного плана, наполненным другой информацией, которая может заинтересовать Ваших потенциальных читателей.

Итак, какого плана должен быть Ваш блог, чтобы активно привлекать на него читателей и последователей.

1) Ведение «технического» блога – продажи, Ваша деятельность, спорт и т.п.

Начните вести блог по узкоспециализированной теме, в которой Вы хорошо разбираетесь.

Составьте список из 20 умений, в которых Вы хорошо разбираетесь!

Выберите один пункт. Но тот, в котором, Вы разбираетесь лучше всего.

Он может быть связан с Вашей текущей деятельностью.

Например, Вы талантливый бухгалтер, продуктивный «продажник», гениальный специалист в сфере IT.

Начните вести блог по этой теме, делитесь своими секретами, навыками, разработками.

У Вас обязательно появятся читатели, которые будут читать Ваш блог на постоянной основе, пользоваться Вашими советами, и рекламировать Ваш блог своим друзьям и знакомым.

В последствие у Вас появятся рекламодатели, которые с удовольствием разместят свою рекламу в Вашем блоге, естественно, с максимально перекликающейся тематикой!

Помимо основной деятельности, в Вашей жизни, скорее всего, присутствует хобби.

Например, Вы давно и активно «качаетесь» в тренажерном зале. Знаете упражнения, диету, добавки, спортивное питание и т.д.

Здесь принцип работы тот же самый. Создаете свой блог по этой теме и накапливаете благодарных читателей.

Основным правилом ведения качественного блога является постоянство размещения в нем полезных записей.

Что делать если Вы не «жгущий» специалист и не сильно продвинулись в освоении своего хобби!

2) Развитие – заработок, достижение целей и т.д.

Если, ситуация такова, что Вы, в данный момент времени, никаких профессиональных знаний не можете предложить своей аудитории.

Начните вести блог с позиции - я начинающий, «еще ничего не знаю, не умею, но очень хочу научиться».

В своем блоге Вы будете вести подробную запись того, как Вы двигаетесь к успеху.

Например, Вы хотите выучить английский язык.

В блоге Вы пишете о том, какие курсы посещали, на какие тренинги ходили, какие книги по теме читали, что понравилось, какие у Вас есть отзывы, что пригодились, а что нет.

В этом случае, Ваша целевая аудитория – такие же, как и Вы, новички, будут читать Вашу историю успеха и активно повторять ее за Вами.

3) «Реалити-шоу».

Здесь принцип действия похож на описанный в предыдущем пункте.

Отличие лишь в том, что Вы устраиваете показательное достижение какой-либо цели, мечты, глобального проекта.

А Ваши читатели активно за Вами следят и «болеют».

Поставьте себе цель, сверхзадачу и активно двигайтесь по направлению к ней.

За успехами простого человека, добивающегося всего своими силами, хотят наблюдать много людей.

4) Перевод полезных материалов с иностранных языков.

Продвижение блога.

Что касается продвижения блога, тут ничего сложного нет. Надо лишь проявлять умеренную активность, интересоваться жизнью других людей, общаться с другими блоггерами.

- сообщите своим друзьям, знакомым и всем кому интересно, что Вы ведете свой блог;
- вступайте в различные сообщества, ведите в них активную деятельность;
- обменивайтесь контактами, ссылками с авторами других блогов схожей тематики;
- участвуйте в конкурсах блоггеров;
- возьмите интервью у известного человека;
- используйте кросс-промоушен, принцип «ты – мне, я – тебе»;
- по желанию, можете задействовать широкий спектр платных видов рекламы.

Как начать зарабатывать на блоге?

Вы можете использовать Ваш персональный блог как рекламную площадку.

А именно, размещать в нем:

- Баннерную рекламу
- Контекстную рекламу;
- Платные ссылки и т.д.

Что ж, этим все сказано, пора переходить к активным действиям!

- Выбираем сервис блогов, регистрируем свой блог.
- Продумываем тему, по которой будем писать материалы.
- Продвигаем блог и собираем довольных читателей!
- Переходим на отдельный домен, размещаем рекламу, получаем за это честно заработанные деньги!

Начните создание собственного блога прямо сейчас!

Стратегия 2. Создание экспертности с помощью своей рассылки!

Стратегия похожа на ту, что описана в предыдущей главе, с той лишь разницей, что Вы не создаете свой блог, а регистрируете рассылку в одном из специализированных сервисов:

- Subscribe.ru

- Smartresponder.ru

И т.п.

Свою рассылку, как и блог, необходимо вести на постоянной основе!

Стратегия 3. Копирайтер!

Копирайтер – профессия в Интернет-бизнесе №1!

Наверняка, на бескрайних просторах Интернета, Вы неоднократно сталкивались с таким понятием как копирайтинг!

Что же означает это слово?

В самом общем понимании, копирайтинг - это умение писать продающие тексты, которые хорошо продают!

Владельцы любого серьезного Интернет-магазина, платного Интернет-сервиса, просто сайта, продающего что-либо в сети, пользуются услугами копирайтера!

Зачем это нужно Вам?

Давайте подумаем вместе!

Вот Вы часто ходите по магазинам, делаете какие-либо покупки и есть магазины, где Вам нравится покупать что-либо, а есть, в которых не нравится!

Помимо качества самого товара, ценовой политики, используемой магазином, немаловажную роль играет, то, как работают продавцы с этих самих магазинах.

От искусства продавца напрямую зависит тот самый волшебный показатель конверсии, который показывает, сколько человек из тех, что зашли в магазин, в итоге совершили покупку!

Неспроста, толковые «продажники» всегда востребованы на рынке труда и могут зарабатывать в разы больше их менее толковых коллег.

С текущим уровнем развития сети Интернет, традиционные «продажники» отходят в сторону, так как вербальный канал общения продавца с потенциальным покупателем не совсем подходит под формат среды Интернет.

И здесь, на первый план выходят Копирайтеры. Специалисты продаж через продающие тексты!

Доказано многолетней практикой. То насколько хорошо продает тот или иной сайт, на 80% связано с мастерством копирайтера, работающего с ним.

У сайта может быть очень красивый дизайн, мощный и удобный функционал, но в итоге, превращать случайных посетителей в постоянных клиентов будет продающий текст!

Именно поэтому копирайтеры цари и боги продаж в Интернете.

Люди, которые будут иметь самый высокий уровень дохода среди всех других специалистов, занятых в этой сфере!

Освоив навыки копирайтинга, Вы всегда будете востребованы и всегда будете при деньгах...

Но, что для этого нужно???

Пусть Вас не пугает кажущаяся сложность освоения этого навыка!

Все дело в том, что каждый человек в своей жизни немного копирайтер:

- Все мы, на протяжении 10 лет, учили в школе русский язык и литературу, писали сочинения, где продавали учителям уровень своих познаний в той или иной теме, либо по тому или иному литературному произведению. Вместо платы, учителя ставили Вам оценки!
- Далее, многие из нас, затем, 5 лет учились в институтах, где, также, писали бесконечные рефераты, курсовые, дипломные работы!
- После этого, многие искали себе работу, составляли резюме для трудоустройства!
- На работе мы зачастую пишем служебные записки, заявление и прочее.

Так или иначе, навык написания текстов отрабатывается у нас всю сознательную жизнь, его лишь необходимо полностью раскрыть, немного отшлифовать и направить в нужное русло.

Но об этом позднее...

Итак, для успешной работы копирайтером нам не понадобятся

- 1) Профильное образование и диплом литературного или журналистского факультета гуманитарного Вуза. Хотя если он есть, то может сильно подсобить!
 - 2) Какие-либо врожденные навыки красивого изложения мыслей в текстовом виде
- И тому подобные примеры...

Нужно знать лишь несколько правил и рычагов по которым действует эффективный копирайтинг...

Качественный продающий текст, как правило, составляется, исходя из определенных правил и с учетом конкретных нюансов, таких как:

- Структура текста
- Роль каждого отрезка
- Эмоциональная составляющая

Ну и т.д.

Важно, также учитывать разные цели и задачи, различных видов текста:

- Тексты продающих сайтов и магазинов – это одно.
- PR-тексты, обзорные тексты и скрытая реклама – это уже совсем другое
- Тексты для эффективного продвижения сайтов, SEO-оптимизации и т.д. – это третье.

Каждый подобный вид статей требует отдельных навыков и знаний – все их мы подробнейшим образом будем разбирать в формате моего бесплатного тренинга «Базовый курс копирайтера»!

Узнать подробнее об этом тренинге Вы сможете немного позднее, когда работа над ним будет закончена и я предоставлю его в свободном доступе всем читателям моей рассылки!

В Интернете существуют миллионы сайтов и миллиарды страниц, содержащий текст, у Вас есть лишь несколько секунд, чтобы захватить внимание посетителя и побудить его выполнить какое-либо действие.

В будущем, в Интернете будут прилично зарабатывать лишь действительно серьезные профессионалы и эксперты.

Вы можете стать профессионалом копирайтинга уже сейчас!!!

Присоединяйтесь!!!

Стратегия 4. Продавец информации!

Одна из самых интересных стратегий!

Именно ей посвящены сотни информационных продуктов, которые сейчас просто заполнили просторы Интернета!

Первое что нужно понять, пользуясь данной стратегией - не нужно пытаться сразу начинать свой процесс получения денег в Интернете с этого вида деятельности и перепрыгивать все остальные способы, которые я уже описал в этой книге ранее.

Информация, которая имеет комплексный, законченный вид, четко сформулированная и классифицированная, по какой-либо конкретной теме, решающая какую-либо конкретную проблему, представленная в упакованном, доступном виде – называется Информационным продуктом!

Для создания и продажи своих информационных продуктов, Вы должны быть безусловным экспертом в какой-либо теме!

Зачастую, начинающие Интернет-предприниматели, хотят получить все и сразу, перепрыгивают все более простые стратегии заработка, создают свои продукты и из года в год удивляются, почему их никто не хочет покупать!

Почему я рекомендую начинать работу с тех же партнерских программ?

Занимаясь продвижением партнерок, Вы практически ничем не рискуете!

Вам не нужно создавать свой продукт, тратить на это месяцы своего времени, затем тратить деньги на его рекламу и продвижение, а затем понять, что этот товар никому не нужен!

Вы тренируетесь на продаже курсов другим людям, понимаете механизмы, по которым они создаются и продаются, определяете темы, которые наиболее востребованы и на которые точно есть спрос, анализируете объем конкуренции!

Плюс Вы сами становитесь экспертом, в продажах, в привлечении целевого трафика и т.д.

Именно в этот самый момент и стоит начинать создавать собственный информационный продукт!

Я сам проходил свой путь в Интернет-бизнесе именно в такой последовательности и видимо по этой причине достиг такого успеха!

Помимо всего прочего, именно продажи партнерских продуктов заставят Вас **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** поверить в то, что все это работает, не прочитав на каком-либо сайте, не услышать от эксперта, а прочувствовать все на собственном опыте!

В свое время, когда я начал зарабатывать тысячи, а потом и десятки тысяч рублей в месяц, я понял, что мне пора создавать собственный обучающий курс.

Этим курсом стал «Форекс-практик. Как эффективно, результативно, а главное прибыльно работать на валютном рынке Форекс», который был основан на моем почти 5-летнем опыте!

Сайт курса – <http://forexpraktik.ru/>

Курс произвел настоящий фурор в Интернете, за 2 года было продано более 3000 его копий, что в то время считалось серьезным достижением!

Потом вышел в свет второй мой обучающий курс «Бонус-Хантер. Охотник за бонусами», который давал пошаговую стратегию по превращению 100 долларов в 3000 – 5000 евро, без продаж, привлечения людей, создания своего сайта и т.п.

Сайт курса – <http://bonus-hunter.ru/>

Этот курс идеально дополнял проект «Форекс-практик», так как отражал мой собственный опыт, как я сам заработал деньги для участия в валютных торгах!

С помощью проекта «Бонус-Хантер» множество моих клиентов решили проблему с заработком своих первых денег в сети Интернет!

Кстати, на тему бонус-хантинга я еще напишу далее в этой книге!

Помимо видеокурсов, к информационным товарам также относятся:

- Аудиокниги.
- Электронные книги.
- Он-лайн тренинги.
- Вебинары и др.

Летом этого года, я решил попробовать новый формат инфобизнеса и запустил проект, не имеющий аналогов в Рунете, - видеотренинг «Бизнес-отрыв. Свой бизнес без отрыва от работы, учебы и других важных дел»!

Сайт – <http://business-otryv.ru/>

В этом тренинге я отразил свой собственный опыт получения прибыли в Интернете с нуля и дал возможность его участникам создать себе целых 7 отдельных источников дохода!

Несмотря на внушительную стоимость, тренинг имел определенный успех!

На данный момент его проходят более 30 человек!

У многих из них уже имеются серьезные достижения в построении своего бизнеса в сети Интернет!

Помимо создания самого информационного продукта, инфобизнесмен должен обладать навыком создания продающих сайтов, написания продюющих текстов, ведения е-мейл рассылки и блога!

Иметь отлаженные каналы привлечения клиентов!

Если Вам интересна тема создания и запуска собственного информационного продукта и Вы уверены, что готовы начать заниматься инфобизнесом!

В конце ноября я буду проводить бесплатный флешмоб «Свой обучающий курс за 40 дней. От идеи до первой продажи»!

Участие в этом флешмобе совершенно бесплатное и позволит Вам создать сразу эффективный бизнес-механизм по разработке, упаковке и продаже своих обучающих информационных продуктов!

Для участие в этом флешмобе, следите за выпусками моей рассылки:

<http://business-otryv.ru/100dollarov/>

В скором времени, я анонсирую данное мероприятие!

Модель ПРОДЮСЕР. Инициатор прибыльных проектов!

Кто такой продюсер?

Мы часто слышим это определение, когда речь идет о шоу-бизнесе или кино-бизнесе.

В Интернет-бизнесе также есть свои продюсеры.

Это специалисты в продвижении информационных продуктов или сервисов самого высокого уровня.

Люди, которые организуют продажу информации, созданную другими людьми!

Они иницируют и организуют все бизнес-процессы!

- Выбор прибыльной ниши. Достигается путем тщательного исследования и тестирования потенциальной заинтересованности пользователей Интернет в том или ином виде Информационного продукта или услуги!
- Создание информационного продукта, либо сервиса для оказания услуг!
- Правильное позиционирование продукта или услуги!
- Привлечение потенциальных клиентов на продающие страницы!
- Весь спектр процессов по приему, обработке, отправке заказов!
- Техническая поддержка клиентов!
- Постоянный прирост продаж!

Давайте рассмотрим какие стратегии работы здесь используются!

Стратегия 1. Реселинг!

Реселинг – это права перепродажи курсов, созданные другими людьми!

Реселлеры избавляют себя от, порой, утомительного процесса создания собственного информационного продукта и продают чужие!

Разумеется с разрешения автора!

Для того, чтобы иметь возможность продавать чужой курс, необходимо сначала приобрести на него права перепродажи!

Этот процесс происходит при ведении переговоров с автором!

Если Вы давно и успешно занимаетесь партнерскими программами, имеет смысл переговорить с некоторыми авторами, продукты которых вы продвигаете, на предмет покупки прав перепродажи какого-либо их инфорпродукта, который как Вы видите отлично продается.

И забирать всю прибыль от его продажи, а не 30% как в случае с продажей через партнерскую программу!

Здесь может возникнуть вопрос, а зачем автору Информационного продукта продавать ресселеру права на перепродажу его собственного товара, на создание которого он, возможно, потратил не один месяц своей жизни?

Ведь проще продавать его самому и забирать все 100% его прибыли!

Здесь есть несколько причин:

1) Начинающему автору важно раскрутить свое имя и бренд!

Зачастую Эксперт, который создал какой-либо свой обучающий курс, не знает, что с ним дальше делать как его грамотно позиционировать и продавать!

Здесь нужна помощь Продюсера, который вмиг разнесет информацию о нем и его продукте по всему Интернету.

Вспомните ситуацию со звездами шоу-бизнеса, певец или певица, даже с очень хорошими данными может быть популярно в районных или городских условиях, но чтобы о ней узнал весь мир и ее творчество стали ротировать все радиостанции, а лицо мелькать на телевизионных каналах – нужен продюсер.

2) Реселер приносит автору новых клиентов и подписчиков.

Если продукт, который реселер продает, действительно приносит пользу покупателям, они будут относиться к его автору как авторитетному эксперту, переходить по ссылкам в продукте на сайт автора, подпишутся на его рассылку, станут внимательно ее читать и... скорее всего, купят и другие его продукты.

Получается, что автор, который продает реселеру лицензию на права перепродажи, ничего не теряет! Наоборот, благодаря его работе, он расширяет свою подписную и клиентскую базу и увеличивает прибыль от своего информационного бизнеса.

Лицензию на права перепродажи какого-либо информационного продукта, можно приобрести по стоимости от 3 до 15 копий данного продукта.

Опытный же реселер, без проблем сможет реализовать от нескольких десятков до нескольких сотен копий.

Результат прибыльности таких вложений налицо!

В целом реселинг еще не слишком популярен в Рунете.

Поэтому у Вас есть еще возможность занять себе прибыльную нишу в этой сфере!

Подробные стратегии того, как стать успешным реселером и осуществлять продажи чужих продуктов на несколько тысяч рублей в месяц, я даю в своем платном тренинге «Бизнес-отрыв», только для участников формата ПРЕМИУМ!

Сайт тренинга – <http://business-otryv.ru/>

Стратегия 2. Наставник!

В момент, когда Вы достигните определенных высот в продажах каких-либо Информационных продуктов, к Вам начнут обращаться начинающие предприниматели с организацией помощи в релизе их продукта.

Помогая и настраивая их механизм продаж, давая советы, проводя консультации, Вы становитесь для них продюсером!

Продюсер забирает себе от 50 до 70% прибыли от продаж, но при этом всю техническую работу выполняет сам автор продукта!

Получается некое управление чужим бизнесом со стороны!

Впрочем, чтобы достичь такого уровня, необходимо сначала серьезно попрактиковаться в продаже собственных Информационных продуктов, либо в ресселинге!

Стратегия 3. Лидер!

Относится больше к Интернет-стратапам!

Другими словами, к комплексным веб-сайтам, которые выполняют какую-либо полезную функцию, Интернет-сервисам!

Вы собираете команду ЭКСПЕРТОВ и запускаете комплексный проект!

Эту стратегию мы не будем рассматривать в рамках данной книги!

Модель ИНВЕСТОР.

Здесь действительно все просто, Вы вкладываете деньги в уже готовые проекты.

Имеет смысл этим заниматься, когда Вы заработает свой первый миллион рублей!

При этом нужно учитывать – насколько хорошо вы сами разбираетесь в это теме!

Включает в себя:

- 1) Покупка готовых проектов!
- 2) Вложения для расширение бизнеса.
- 3) Франчайзинг!

Идеальная схема Интернет-бизнеса!

Закljučается в пошаговом его развитии, переходя из одной группы в другую и умело их комбинируя!

Начинать лучше всего с ПОСРЕДНИКА.

Таким образом, Вы изучаете все механизмы, по которым зарабатываются деньги в сети, становитесь экспертом в продажах через Интернет.

Теперь Вы можете запускать ЭКСПЕРТНЫЙ бизнес. Создавать свой инфопродукт и начинать его продавать!

Затем реализовывать свои проекты, привлекая в них других ЭКСПЕРТОВ – т.е. ПРОДЮСЕРОМ.

И, наконец, ИНВЕСТОРОМ – человеком кто вкладывает свои деньги в чужие проекты с целью получения прибыли!

В целом цепочка выглядит таким образом:

ПОСРЕДНИК – ЭКСПЕРТ – ПРОДЮСЕР – ИНВЕТОР!

Не стоит пытаться перепрыгнуть через какой-либо из этих пунктов, лучше проходить этот путь последовательно!

Сравнение Интернет-бизнеса и традиционного бизнеса!

Итак, подведем итоги, чем же все-таки Интернет-бизнес привлекательней обычного бизнеса в стандартном его понимании!

1) Охват аудитории!

Проблема любого классического бизнеса – это недостаток потенциальных клиентов, той Целевой аудитории, из которой и получают, в итоге, довольные покупатели или пользователи услуг!

Где бы Ваш бизнес не располагался, он будет ограничен некоторыми территориальными рамками.

Интернет охватывает весь мир, и Вы можете достигать до своей целевой аудитории, где бы она ни находилась.

2) Первоначальные вложения!

Каков бы ни был Ваш оффлайн бизнес, ему необходимы первоначальные вложения.

Даже если Вы предоставляете услуги, и Вам нет необходимости приобретать, хранить и реализовывать какой-либо физический товар, все равно Вам нужно потратиться на офис, на человека, который будет отвечать на звонки и нести другие расходы.

Ведя бизнес через Интернет, Вам не нужно снимать офис, нанимать людей, все функции Вы можете выполнять самостоятельно!

Ну по крайней мере первое время!

3) Автоматизация!

Интернет-бизнес легко автоматизируется. Ваши сайты продают 24 часа в сутки, в автоматическом режиме, на счета и кошельки электронных

платежных систем переводятся деньги, рассылки автоматически отправляются Вашим клиентам и т.д.

В реальном бизнесе достичь такого уровня автоматизации не получится физически!

Вот и решайте теперь на какой вид бизнеса уместней тратить свои усилия!

Лазейки для получения денег!

В этой главе я хотел бы затронуть тему, которая не является отдельным бизнес направлением, скорее это просто создание себе дополнительного источника дохода, который позволит Вам быстро получить первые несколько тысяч долларов в сети!

Речь идет о Бонус-Хантинге!

Бонус-Хантинг – пошаговая стратегия по значительному преумножению денежных средств!

В чем ее суть?

Все дело в том, что многие компании, для привлечения дополнительных клиентов, готовы давать Вам определенные Бонусы.

Они готовы платить Вам только за то, что Вы пользуетесь их услугами и довольны результатом!

Всевозможные промо-акции, презентации с выдачей подарков, бесплатное предоставление, на определенное время, каких-либо услуг и т.д.

Думаю, Вам интересно было бы узнать в какой отрасли этих бонусов больше всего и где их раздача является самым сильным способом привлекать клиентов!

На данный момент времени, существует только одна сфера деятельности, в которой практически каждый человек может получить бонус в денежном выражении, если станет их клиентом!

Эта отрасль - одна из самых рентабельных, быстрокупаемых и приносящих огромные доходы при минимальных вложениях.

Я говорю об индустрии азартных игр и развлечений!

И поверьте мне, давать Вам бонусы, кампаниям из этой индустрии, чрезвычайно выгодно потому, что для них каждый играющий клиент на вес золота.

Основная задача подобных организаций - вовлечь Вас в игру, любым способом и любой ценой!!!!

Но постойте, моей целью вовсе не является привлечь Вас в какую-то там азартную игру, от которых у людей одни проблемы – зависимость, разрушенные семьи, боль и страдания.

Напротив, меня, как я думаю, и Вас, в первую очередь, интересует способ гарантированного и безрискового заработка!

Жесткая конкуренция, царящая в этой индустрии вынуждает компании внедрять все новые и новые способы привлечения новых клиентов.

Наиболее действенным из этих способов является давать присоединившимся клиентам денежные бонусы, с расчетом на то, что они, вступив в игру, все равно эти деньги проиграют.

Возникает вопрос, как эти деньги забрать и при этом ничего не проиграть?

На первый взгляд – это нереально, но...

На самом деле решение есть...

Как вложив 150-200 долларов получить в 10-15 раз больше!

Хочу сразу развеять Ваши опасения!

Этот метод абсолютно действенен, актуален, безопасен и на 100% легален!

Доступен всем совершеннолетним гражданам, имеющим паспорт!

Всю пошаговую стратегию по получению бонусов, я полноценно осветил в своем специальном видео-курсе «Бонус-Хантер.Охотник за бонусами», который был издан 2-мя тиражами и распродан тиражом свыше 1000 экземпляров.

Прочитать описание курса, о котором я веду речь, Вы можете на сайте:

<http://bonus-hunter.ru>

Итак, давайте преумножим Ваши деньги!

Скидки!

Второй лазейкой, которая поможет Вам заработать, а точнее сохранить имеющиеся денежные средства, является тема получения скидок!

Причем при осуществлении любых покупок!

Задумайтесь, если Вы будете экономить всего лишь 10% суммы в момент каждой совершенной покупки, за год у Вас получится сумма, равная Вашему ежемесячному доходу!

Эдакая 13-я зарплата!

Если Вам интересно, каким образом можно осуществить подобный способ получения скидок, переходите на эту страницу:

<http://business-otryv.ru/skidki/>

И введите свои Имя и E-mail адрес в форму, в самом низу страницы, информация будет выслана Вам на Ваш почтовый ящик!

Как на 100% преуспеть в любом деле!

Нужна практика!

Вы можете прочитать еще 10 похожих отчетов других авторов, сотню книг, посетить десяток конференций и семинаров - ничего не изменится!

Вне зависимости понравилось Вам то, что Вы сейчас прочитали или нет. В этом отчете уже дано более чем достаточно информации, чтобы успешно запустить как минимум один дополнительный источник прибыли, благодаря сети Интернет.

Не верите? А Вы проверьте!

Представьте себе, ну всего на месяц не больше, что все, что написано здесь действительно работает.

И все, что Вам нужно – это просто взять и сделать.

Сейчас, читая эти строки, Вы уже находитесь в переломном моменте – Вы можете закрыть прямо сейчас, стереть файл с жесткого диска или перенести ее в специальную папку к сотне других книг, схожей тематики.

Либо же начать что-то делать.

Переходить по ссылкам, расположенным в нем, собирать информацию, учиться, тренироваться, встраивать необходимые навыки.

БРАТЬ и **ДЕЛАТЬ**, прямо **СЕЙЧАС**, не завтра, не послезавтра, не со следующего понедельника, не с 1-го числа следующего месяца, а прямо **СЕЙЧАС**, немедленно - организовывать и создавать себе новые источники дохода.

В мире ежегодно издается сотни книг посвященных навыку зарабатывания денег. И лишь небольшой процент читающих их людей что-то меняют в своей жизни, чего-то достигают.

И от всех остальных их отличает только одна черта.

Они делают!

Вот и Вы действуйте, причем без промедлений!

У Вас все обязательно получится!

Я в Вас верю!

А. Коцербуа 2011-10-12

<http://kotseruba.ru/>