

Базовый курс по освоению онлайн технологий



Саяпина Валентина

2014 г.

Содержание

Введение	4
1. Информация о себе.....	5
2. Рекомендации новичкам	7
3. 5 раковых ошибок при старте в интернет	8
4. Пошаговый алгоритм действий в соц. сетях	9
5. Схемы регистрации и работы в соц. сетях	12
6. Площадки для регистрации электронной почты	30
7. Установка программы для Skype, регистрация в Skype	31
8. Обзор основных инструментов в интернет	32
9. Организация работы в интернет	
9.1. Знакомство с менеджером паролей	33
9.2. Рекомендации новичкам (при работе в интернет, вне работы в интернет)	35
9.3. Что влияет на людей, которые не зарабатывают сразу	36
10. Подготовка к открытию и ведение блога	
10.1. Требования к созданию и ведению блога	36
10.2. Виды блога	38
10.3. Оформление заголовочной части блога	38
10.4. Миссия	39
10.5. Где заказать блог	40
11. Методика выбора ниши	40
12. Портрет идеального клиента	41
13. Создание инфопродукта	
13.1. Понятие инфопродукта. Виды, способы изготовления	42
13.2. Цель создания инфопродукта	42
13.3. Подготовка инфопродукта чужими руками	43
14. Создание инфопродукта своими руками	44
15. Организация работы с почтовыми рассылками	46
16. Запуск рассылки	49
17. Подготовка одностраничника	51
18. Запуск одностраничника	52
19. Подготовка и ведение вебинара	55
20. Это важно знать	57
21. Работа с курсом бесплатно	59

22. Схема добавления файла на Яндекс Диск	62
Заключение	63

Введение

Интернет технологии изучала на протяжении года и в настоящее время продолжаю совершенствовать приобретенные навыки. Прошла несколько значимых тренингов у известных бизнес-тренеров и топ-лидеров сетевых компаний: Артема Нестеренко, Антона Агафонова, Всеволода Татарина, Кирилла Лейциховича, Анны Тимошенко. Многому научилась, ощущаю на себе явную пользу тренингов, что подтверждает мое решение создать обучающий курс для новичков в интернет.

Настал момент, когда я могу поделиться приобретенными знаниями, навыками. Моя цель в интернет – освоить современные инструменты и применить не только в MLM индустрии, но и в жизни, так как в настоящее время все больше и стремительнее входит интернет в нашу повседневную жизнь. И очень здорово, когда ты сам можешь выполнить необходимые действия на ПК, можешь заниматься творчеством, развивать себя, иметь дополнительный доход и т. д.

Курс по обучению онлайн технологий «Базовый уровень» рассчитан на новичков, не имеющих знаний по работе с ПК и готовым к восприятию базового уровня и является дополнением к обучающему курсу « Система первых шагов в интернет», который состоит из 2-х модулей. Первый модуль – организационный, второй – более продвинутый. Также подразумевается наличие третьего модуля, который не отражен в данном курсе. Третий модуль рассчитан на прохождение тренингов у опытных бизнес-тренеров.

Обучающий курс «Изучай онлайн технологии. Базовый уровень» позволяет понять систему работы в онлайн. Курс можно освоить самостоятельно (так как теоретическая информация подкреплена схемами, скриншотами, показано поэтапное продвижение по инструментам онлайн).

Базовый курс можно использовать для собственной разработки программы обучения других людей.

Спасибо за внимание. Желаю всем удачи!

1. Информация о себе

Приветствую Вас, дорогой читатель!

Будем знакомы:

САЯПИНА Валентина – автор этой книги. Специалист по внедрению интернет технологий в МЛМ бизнес.

В интернет более года. Цель прихода в интернет – освоить систему онлайн технологий, с целью развития МЛМ бизнеса. В ведении указала, что на протяжении года проходила тренинги у опытных бизнес тренеров, лидеров сетевых компаний. В результате от тренингов получила большую пользу. Цель достигнута, – система онлайн технологий освоена.

Я педагог по образованию. Мне по душе цитата Джим Рона « **Образование – поможет жить, а самообразование – поможет стать богатым**». В жизни я самодостаточный, обеспеченный человек. Все победы давались нелегко, путем поиска путей улучшения жизни, трудолюбия. Все, о чем мечтала, в основном сбылось. Поэтому фразу Джим Рона я позволили себе перефразировать на свой лад: **Образование, поиск путей лучшей жизни, трудолюбие, трансформация идей в решенные дела, позволили мне и моей семье – выжить, а самообразование – достойно жить**». Люблю учить и учиться. Поэтому свою деятельность начала с передачи знаний, полученных во время обучения в тренингах. Вообще я не технарь и совершенно не любила компьютер, поэтому так поздно пришла в интернет, о чем сожалею.

Отсюда моя МИССИЯ – **достойно жить и передавать свой опыт и знания в разных направлениях нуждающимся людям.**

Попутно с изучением Интернет технологий вникаю в инфобизнес. Мной создана линейка инфопродуктов, по изучению онлайн технологий. Веду блог по этой теме. Ниша для меня новая, но я выбрала ее, чтобы углубленно изучить отдельные инструменты, необходимые в дальнейшем для работы.

Для кого предназначена книга? Прежде всего, для лиц, не владеющих интернет технологиями. Поэтому первая часть мини-книги нацелена на новичков, но возможен вариант использования людьми, которые давно не

работали в интернет и забыли определенные действия. Пошаговые схемы помогут напомнить эти действия.

Почему я решила создать эту книгу?

Так как я писала, что не любила работать на ПК. И без технических помощников осваивать было бы труднее. Чтобы разобраться в конкретном инструменте и запомнить действия составляла схемы работы, которые и легли в основу мини-книги. Вторая часть книги – разработана и легла в основу обучающего курса «Система первых шагов в интернет». Объединив эти два вида работы, получилась книга «Изучаем онлайн технологии. Базовый уровень».

В книге даны схемы работы необходимых инструментов для освоения онлайн–технологий, что дает возможность самостоятельно разобраться в технологиях интернет. Таким образом, подход к изучению комплексный и система работы в интернет должна быть понятна новичкам. Кроме того, даются мои рекомендации, полезные советы, которые появились в результате практических действий.

Что вы получите в результате знакомства с этой книгой?

- Познакомитесь с автором книги.
- Комплексный набор информации по необходимым инструментам онлайн системы, а также практические рекомендации и алгоритм действий в виде схем.
- Видение о масштабах деятельности в интернет.
- Возможность самостоятельного изучения онлайн инструментов.
- Использование книги для разработки собственной программы обучения, если это будет необходимо.
- Контактные данные для бесплатной консультации в скайпе. По записи, через электронную почту.

Спасибо за внимание.

Удачного изучения.

2. Рекомендации новичкам

1. Необходимо познакомиться с видами деятельности в интернет.

1. 1. Направления видов деятельности:

- бизнес МЛМ;
- участие в партнерских программах;
- продажа рекламы;
- разработка игр и мобильных приложений;
- инфобизнес;
- интернет-торговля;
- фриланс-услуги и создание сайтов (включая копирайтинг, веб-дизайн, создание сайтов, обработка видео, аудио и т.п.);
- коуч, консалтинг и др.



1. 2. Посмотреть:

- блоги, объявления, каталог компании, каталог рассылок.

2. Определиться, в каком направлении развивать свою деятельность.

3. Со временем нужен будет блог (начни подготовку, посмотри блоги по направлению своей деятельности).

4. Пройди тренинг (лучше не один), оказывает действенную помощь.

5. Найди себе наставника.

6. Заведи аккаунты в социальных сетях, пригласи друзей, научись работать в аккаунтах.

7. Не подписывайся на большое количество рассылок, фокусируйся в одном направлении.

8. Будь готов к затратам (на создание блога, одностраничника, прохождение тренингов, создание видео, рекламы).

9. Если нет возможности оплачивать услуги, ищи бесплатные, обучайся по видео-урокам, все технические работы выполняй сам.

10. Слабо владеешь техникой – пригласи помощника.

Примечание: Необходимо иметь следующие инструменты:

1. Персональный компьютер с хорошими техническими характеристиками;
2. Скайп;
3. Записывающее устройство;
4. Видеокамера.



3. 5 раковых ошибок при старте в интернет

Ошибка 1. Вы начинаете действовать самостоятельно, без наставника. Этот путь не эффективный, метод проб и ошибок, потери времени. Ищите себе профессионального наставника, который откроет Вам видение, покажет более быстрый путь к успеху. Если Вы действительно решили строить бизнес, то он Вас научит первым шагам. Я желаю Вам быть обучаемыми.



Ошибка 2. Медлить с принятием решения начать бизнес именно сейчас. Принимать решение надо было еще вчера, но сегодня еще не поздно.

Ошибка 3. Вы не развиваете свой главный ресурс – знания. Самосовершенствование – важный момент на пути к успеху. Самообразованием должны заниматься всегда и не в одном направлении, а во многих главных: финансах и карьере; здоровье; коммуникациях и психологии и др. По мере роста в бизнесе необходимо развивать дополнительные навыки, это – рекрутировать, обучать, распределять время, организаторские навыки и

т.д. Только развитие ведет нас к профессионализму. Чтобы люди поверили в Ваш успех, необходимо быть профессионалом, стремиться обучить свою команду. Обучая других, Вы растете. Начните с себя.

Ошибка 4. Самостоятельно выполнять технические моменты. Их большое количество. Если Вы пришли в интернет строить бизнес, а значит зарабатывать деньги, нужны помощники и не один. Вы – руководитель, и заниматься должны бизнесом, а не решать технические задачи.

Ошибка 5. Вы пользуетесь только бесплатными сервисами. В любой бизнес нужно инвестировать и в интернете те же правила. Помните, что больший эффект получите от платных сервисов.

4. Пошаговый алгоритм действий в соц. сетях



Зарегистрировавшись на сайте соц. сети, вы автоматически получаете страничку, или иными словами вы получаете аккаунт. Аккаунт – это ваша электронная жизнь. Очень важно правильно заполнить страницу. Анкетные данные необходимо заполнить полностью. Для

развития бизнеса информации о вас должно быть достаточно много. Лучше указать, каким видом бизнеса занимаетесь. Обязательно наличие деловой фотографии. Для бизнеса больше подходит профессиональное фото.

Социальные сети предназначены для общения. Однако, соц. сети являются на сегодняшний день одним из самых «вирусных» инструментов работы в интернете и являются важной частью интернет-бизнеса. Социальные сети – выстраивание вашего бренда и позиционирование себя экспертом. Публикуя полезный контент в ленте новостей, вы тем самым показываете экспертность. Именно здесь вы можете получить очень много подписчиков в свою базу. Самый верный путь – это создание и развитие собственных публичных страниц в Facebook и ВКонтакте.

Ваша задача, приглашать друзей (желательно до 40 человек в день), знакомиться, налаживать контакты. Друзья в социальных сетях и есть ваши потенциальные клиенты и партнеры. Между тем, личный аккаунт в Facebook

имеет лимит 5000 друзей, а личный аккаунт ВКонтакте - 10000 друзей. Взаимодействие будет зависеть от ваших целей нахождения в социальных сетях. Если у вас есть тема, которую вы хотите развивать, то будете себе подбирать целевую аудиторию в друзья. Если собираетесь развивать бизнес, то вы должны как можно больше приглашать друзей. Лучше использовать ручной метод выбора друзей. Часто случается, что человек имеет 5000 друзей и не может извлечь из этого никакой пользы. Поэтому необходимо регулярно заниматься чисткой. И вы сможете освободить место для людей, которые вам интересны и полезны.

1.2. Приглашение в друзья.

Для поиска людей можно задать любые параметры (страна, город, школа, университет, пол, род деятельности, жизненная позиция). При этом у вас должны быть общие интересы. Не стоит добавлять сомнительных лиц без фотографий. Приглашать следует тех, кто находится на сайте. Прежде, чем пригласить в друзья, следует поинтересоваться информацией о предстоящем кандидате.

1.3. Взаимодействие с друзьями.

Первое знакомство - необходимо изучить информацию о друзьях выразить словами благодарность за дружбу. С первого знакомства ничего не предлагать. Можно использовать приветствия с приятной фразой, например: это тебе, как хорошему другу, или выразить комплимент, пожелания, а так же предложить подарок в виде цветов, музыки, приятного видео, книгу. Картинки увеличат вашу значимость.

В дальнейшем можно рассматривать варианты поздравлений с праздником, пожелания, общение на интересующие вас темы, благодарность в ответ на поздравление, приглашение посетить блог, приглашение на участие в мероприятиях, приглашение на 10-15 мин. индивидуальный контакт.

Следует всегда отвечать на письма с вопросами и комментариями. Ставить лайки на интересные публикации. Не проявляйте слишком много активности. Внимательно изучайте и фильтруйте людей, которые просят к вам в друзья.

Необходимо соблюдать правила хорошего тона (приветствие, пожелание, комплименты, прощание), не писать двусмысленные фразы, выражаться

понятно. Чтобы общение в интернете было эффективным, ваш контент должен быть актуальным, интересным и информативным.

1.4. Контент

Писать лучше нейтральные, мотивационные, обучающие посты.

Ключевые разделы (ленты новостей, интересные и увлекательные истории). Полезные списки, например, (список книг по какой-либо теме, список необходимых вещей для поездки в дорогу и др.) Подборка музыки и видео, событийные посты.

Что отражать в МЛМ?

Чистосердечное признание, как строить бизнес, чтобы вызвать обсуждения.

Свой опыт видения, что происходит у вас, ваши трудности, о себе, увлечения, чем живете. Включать мотивирующие видео ролики, обучающее видео, практические рекомендации. Изредка можно давать цитаты, притчи, проводить опросники и т.д. Допускается корректно, не навязчиво развивать свою тему. Регулярно обновлять свой статус. Ваши посты в соцсетях не должны быть длинными (максимум 3-5 предложений), должны сопровождаться картинками. Продвигать себя, а не что попало. Рекламу использовать можно, но не слишком часто.

1.5. Создание групп.



В аккаунтах разрешается открывать группы, сообщества, мероприятия. Мероприятие обычно создается под какое-то конкретное событие, где указывается время, дата. Можно создать сообщество, начинайте его рекламировать. Если регулярно снабжать своих читателей полезной информацией, ваши объявления об акциях будут воспринимать более благосклонно. 50 % успеха

зависит от окружения и от вашего позиционирования. Ищите в людях изюминку, окружай себя теми людьми, кто понимает тебя и делает тебя сильным. Все люди разные. Важно правильно подавать информацию. На первоначальном этапе лучше обратиться к услугам промоутера.

Схема создания сообщества.

Войти в аккаунт → Выбрать «Мои группы» → Создать сообщество → Ввести название сообщества и выбрать тип сообщества (группа, публичная страница, мероприятие) → Создать сообщество → Заполнить данные (статус, описание, добавить картинку, веб-сайт и т.д.).

1.6. Отправка сообщений.

Отправка сообщений со своего аккаунта:

Войти в аккаунт → Выбрать человека, кому хотите отправить сообщение → Выбрать «Написать сообщение» → Написать сообщение в диалоговом окне → Нажать «Отправить».

1.7. Вставка картинки

1.7.1. Выбор и сохранение картинки

Войти в Яндекс. Картинки выбрать нужную картинку (в адресной строке набрать тему картинки) → скачать на компьютер (открыть в полном размере – левой кнопкой мыши нажать на картинку, правой кнопкой мыши нажать Сохранить изображение как, выбрать куда сохранить (лучше на рабочий стол), Сохранить).

1.7.2. Отправка картинки в аккаунты

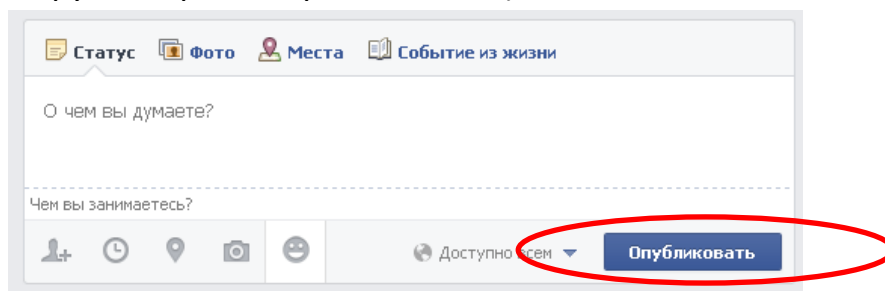
Ввести текст → Нажать прикрепить (фотографию) → Загрузить фотографию → Открыть рабочий стол → Найти нужную картинку по названию или в кнопке Эскизы → Нажать на нее левой кнопкой мыши → Открыть → Отправить.

5. Схемы регистрации и работы в соц. сетях

СХЕМА РАБОТЫ В FACEBOOK

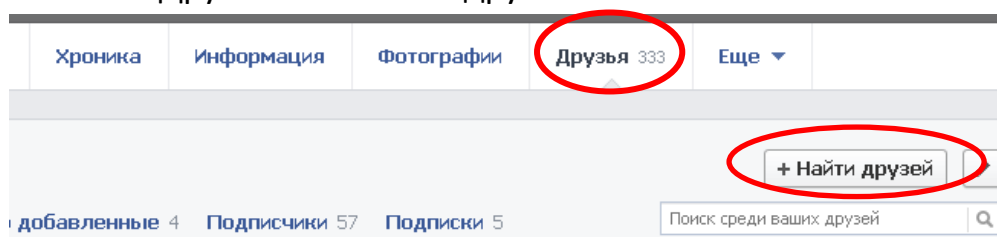
1. Заполнение статуса (здесь вы можете писать важные события, высказывания, которые будут видеть ваши друзья, а также

загружать фото, картинки и т.д.).



2. Найти друзей

1) Нажать «Друзья» → «Найти друзей»



2) Ищем друзей по нужным критерия

Поиск друзей

Найдите друзей из разных сфер вашей жизни

Имя

Введите имя

ВУЗ

Укажите университет/колледж

Город

Введите город

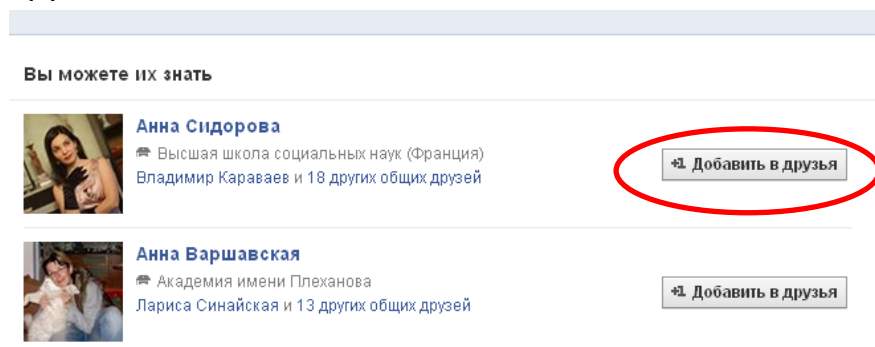
Средняя школа

Введите сначала родной город

Работодатель

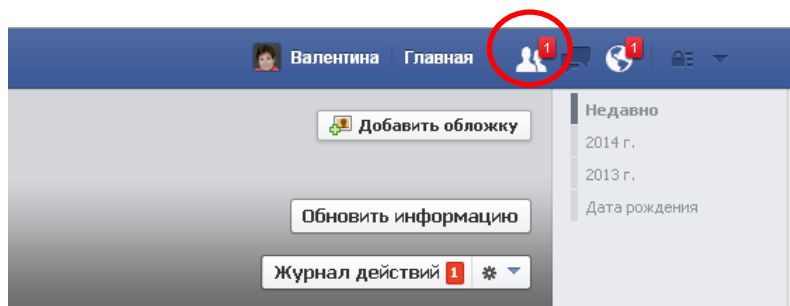
Введите работодателя

3) Выбрав необходимого человека, нажимаем «Добавить в друзья»

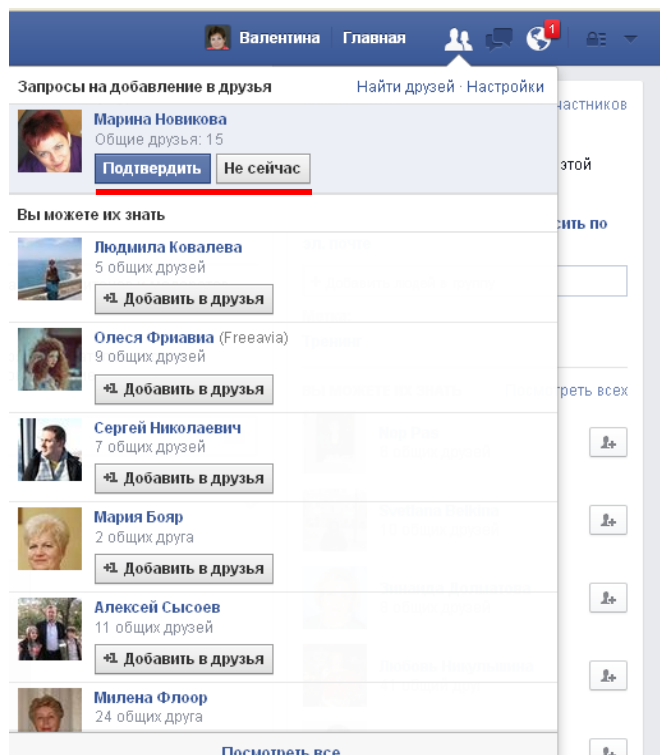


3. Как ответить на добавление в друзья

1) В верхней строке указано число заявок на добавление в друзья, щелкнуть по нему.



- 2) Если вы хотите добавить этого человека в друзья – нажмите «Подтвердить, если нет – «Не сейчас».

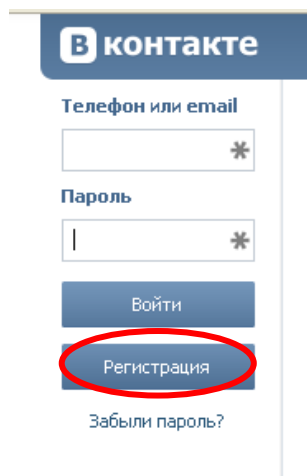


- 3) Таким же образом можно прочесть сообщения и посмотреть новые события.



СХЕМА РЕГИСТРАЦИИ ВКОНТАКТЕ

1. Зайти на сайт <http://vk.com>
2. Нажимаем «регистрация»



В контакте

Телефон или email

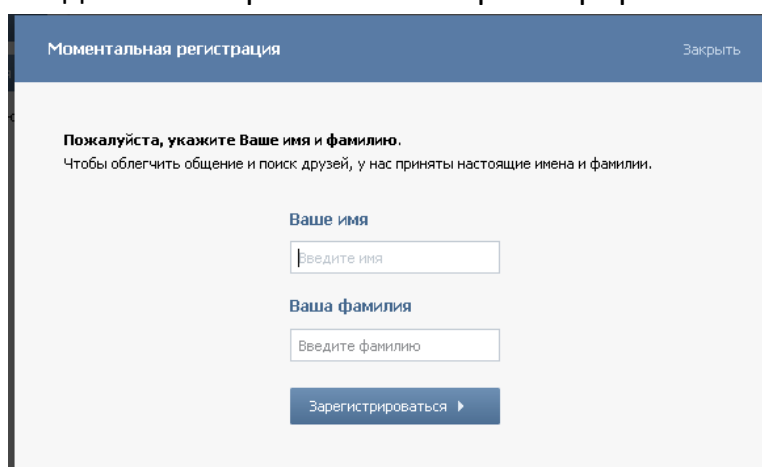
Пароль

Войти

Регистрация

Забыли пароль?

3. Вводим имя и фамилию → Зарегистрироваться



Моментальная регистрация Заккрыть

Пожалуйста, укажите Ваше имя и фамилию.
Чтобы облегчить общение и поиск друзей, у нас приняты настоящие имена и фамилии.

Ваше имя

Ваша фамилия

Зарегистрироваться ▶

4. Выбираем пол.

5. Выберете школу, в которой вы учились.



Поиск одноклассников Поиск однокурсников **Завершение регистрации**

Шаг 1. Выберите школу, в которой Вы учились Пропустить этот шаг

Среди 100 миллионов пользователей ВКонтакте наверняка есть Ваши одноклассники. Давайте попробуем их найти.

Страна школы:

Город школы:

Пожалуйста, выберите город, где находится школа, которую Вы окончили.
Например: **Санкт-Петербург**



Пропустить поиск одноклассников ▶

о сайте правила реклама люди сообщества разработчикам
ВКонтакте © 2014 English Русский Украинська все языки >

6. После ввода соответствующих данных выйдет список людей, которые учились в вашей школе. Добавьте их по желанию.

Добавьте в друзья Ваших одноклассников и нажмите «Перейти к следующему шагу».

Страна школы:








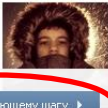
Город школы:

Школа:

Год выпуска:

Класс:

Возможно, Вы знаете этих людей

	Иван Зверков 1 426 друзей Добавить в друзья		Роман Чернопяттов 8 309 друзей Добавить в друзья
	Нурсият Анимешница 1 992 друга Добавить в друзья		Алексей Ларченков 1 405 друзей Добавить в друзья
	Хината Хьюга 3 135 друзей Добавить в друзья		Андрей Шукшин 189 друзей Добавить в друзья
	Кирилл Баев 95 друзей Добавить в друзья		Слава Медведев 5 774 друга Добавить в друзья

[Перейти к следующему шагу](#)

7. Нажимаем «Перейти к следующему шагу»
8. Также введите данные о вашем ВУЗе, добавьте знакомых из вашего ВУЗа.

Поиск одноклассников Поиск однокурсников Завершение регистрации

Шаг 2. Выберите университет, в котором Вы учились [Пропустить этот шаг](#)


Начните набирать название Вашего университета или выберите университет из выпадающего списка.

Страна вуза:

Город вуза:

ВУЗ:

Пожалуйста, начните набирать название вуза, который окончили.



[Пропустить поиск однокурсников](#)

9. Нажимаем «Перейти к следующему шагу»

10. Необходимо ввести ваш номер телефона.

Поиск одноклассников Поиск однокурников **Завершение регистрации**

Шаг 3. Создание страницы


Для защиты Вашей страницы мы вышлем на Ваш мобильный телефон бесплатное сообщение с кодом.

Мобильный телефон

+7

Получить код

Ваш номер нигде не выводится и используется **только** для входа на сайт. Вся процедура бесплатна.
Пример для России: +7 905 2321155



11. На ваш номер телефона придет смс с кодом, введите его.


Код подтверждения

Введите код сюда

Отправить код

На Ваш телефон в течение нескольких секунд придет 5-значный код.
Пример кода: 05937

Выслать код повторно через 0:32



12. Придумайте пароль, чем сложнее, тем безопаснее.

Код подтверждения

60756

Пароль

Введите пароль


Пожалуйста, **придумайте** свой пароль для входа на сайт.
Пример пароля: S8uboful

Войти на сайт

Нажимая кнопку «Войти на сайт», Вы соглашаетесь с правилами и политикой конфиденциальности сайта.

о сайте правила реклама люди сообщества разработчикам

ВКонтакте © 2014 English Русский Украинська все языки »



13. Далее нажать «Войти на сайт».

14. Откроется ваша страница ВКонтакте

15. Щелкнуть «загрузить фотографию», выбрать нужное фото на вашем компьютере.

16. Нажимаем «Моя страница редактировать»

Моя Страница **ред.** Основное Контакты Интересы Образование Карьера Служба Жизненная позиция

Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Новости
Мои Настройки

Эффектные платья bonprix!
bonprix.ru

Элегантные платья в интернет-магазине bonprix! Выбирайте!

Infiniti
43 000 подписчиков

Подписаться
Все объявления

Имя:

Фамилия:

Пол:

День рождения:

на моей странице.

Родной город:

Языки:

Дедушки, бабушки:

Родители:

Братья, сестры:

Дети:

Внуки:

Сохранить

[о сайте](#) [помощь](#) [правила](#) [реклама](#) [разработчикам](#) [вакансии](#)

ВКонтакте © 2014 Русский
Павел Дуров

17. Вводим недостающие данные в разделах Основное, Контакты, Интересы, Образование, Карьера, Служба, Жизненная позиция.
18. Нажать «Сохранить».
19. Под вашей фотографией будет видно насколько заполнен ваш профиль. Нужно заполнить на 100 %.

Мои подписчики 25

90%

Рассказать о школе +10%

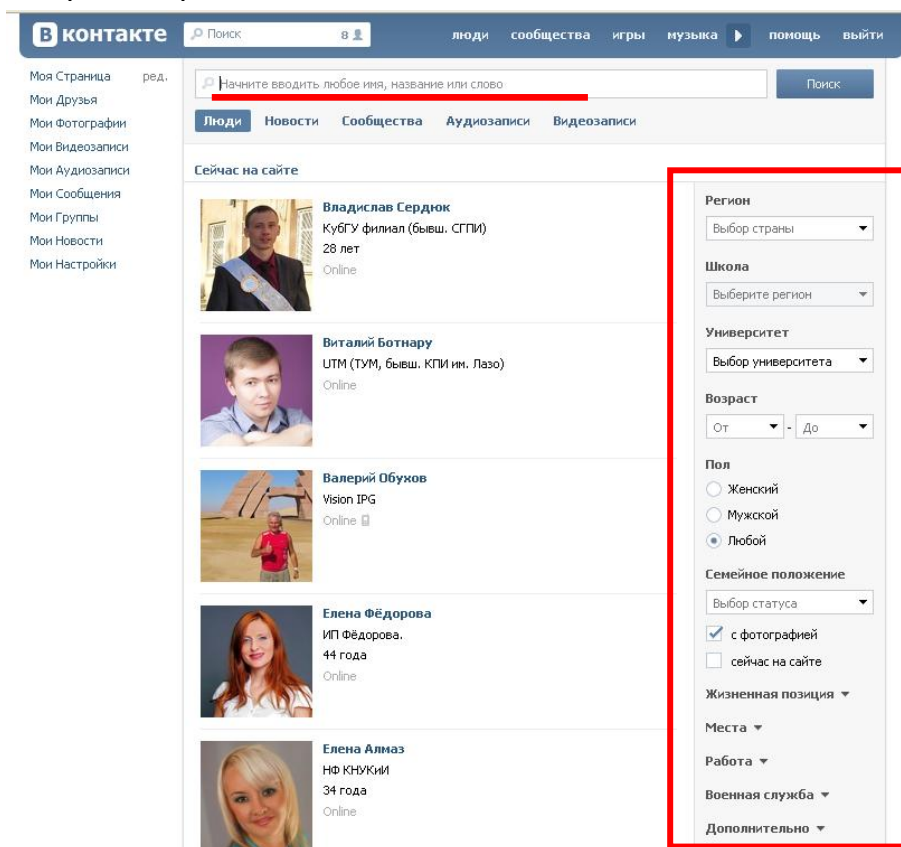
СХЕМА РАБОТЫ ВКОНТАКТЕ

1. Заходим на сайт <http://vk.com/>
2. Вводим телефон и пароль

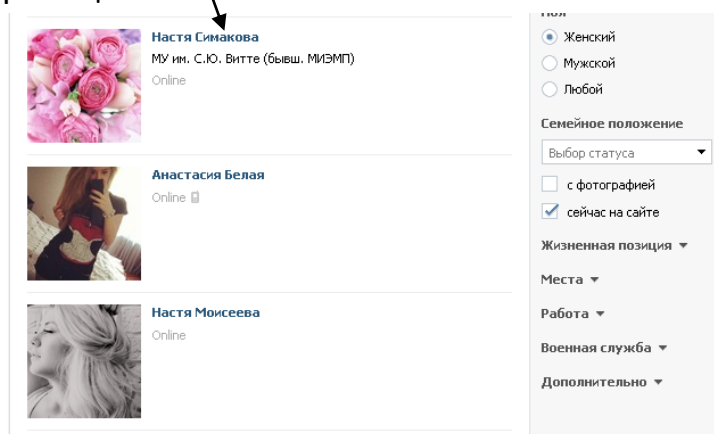
3. «Войти»
4. Заполнение статуса (здесь вы можете писать важные события, высказывания, которые будут видеть ваши друзья, а также загружать фото, картинки и т.д.).

5. Чтобы в статус загрузить фотографию, видеозапись или музыку, для этого нажимаем «Прикрепить» и выбираем соответствующий элемент, который вы можете загрузить со своего компьютера.

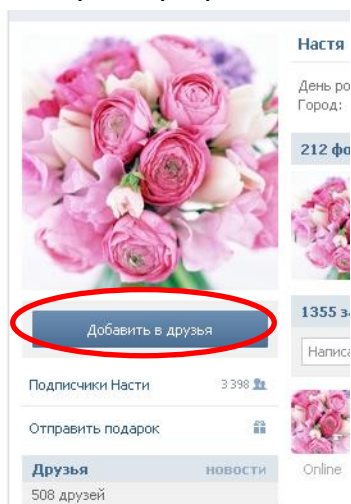
6. Чтобы найти знакомых и добавить их в друзья, нажимаем «Люди» и ищем по имени либо по параметрам, которые можно выбрать справа.



7. Найдя знакомого, нажимаем на его имя, открывается его страница

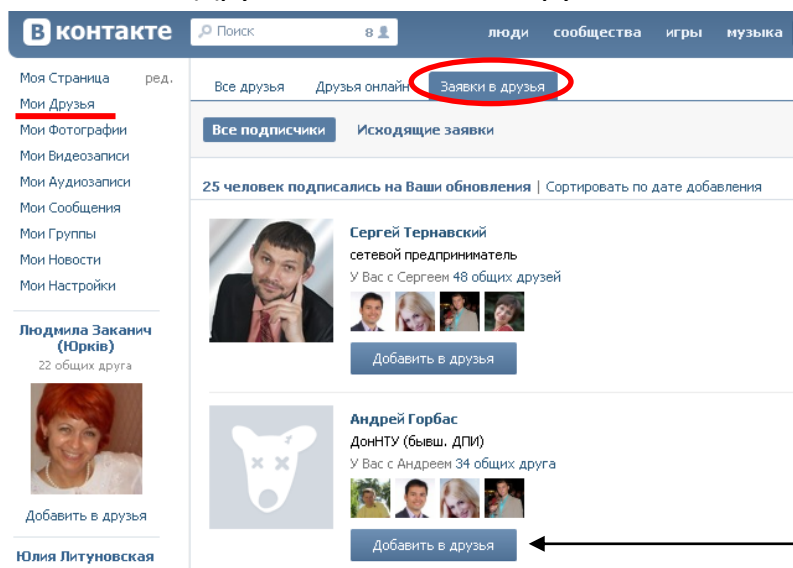


8. Под фотографией нажать «Добавить в друзья».



9. Как ответить на добавление в друзья.

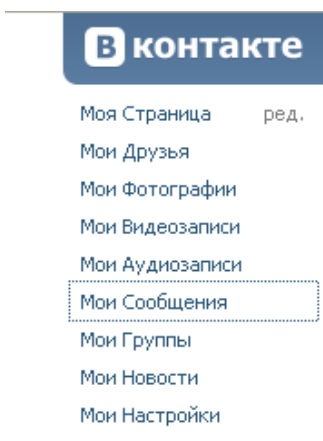
1) Нажимаем «Друзья» → Заявки в друзья



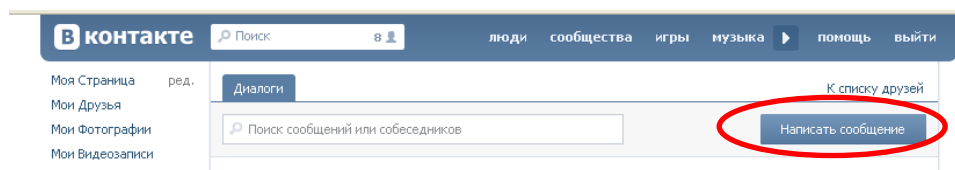
2) Если вы хотите, чтобы этот человек стал вашим другом, нажимаем «Добавить в друзья»

10. Как отправить сообщение.

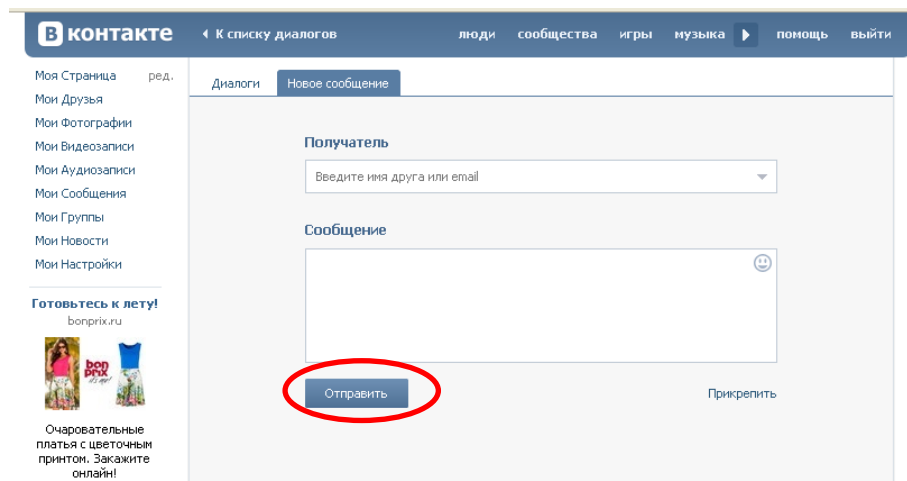
1) Нажать «Мои сообщения»



2) «Написать сообщение»

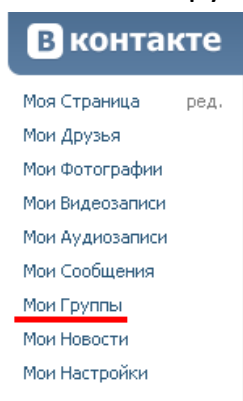


3) Выбираем нужного получателя (из списка ваших друзей), пишем ему сообщение. Для отправки нажать «Отправить»

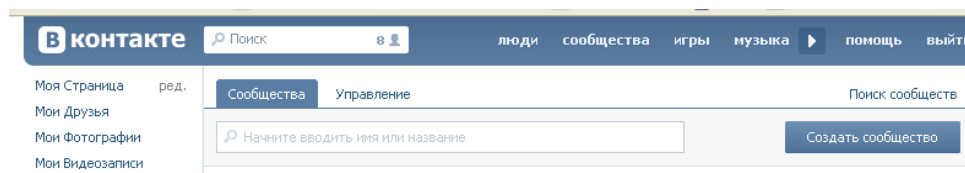


11. Как добавить группу (сообщество)

1) Нажать «Мои группы»

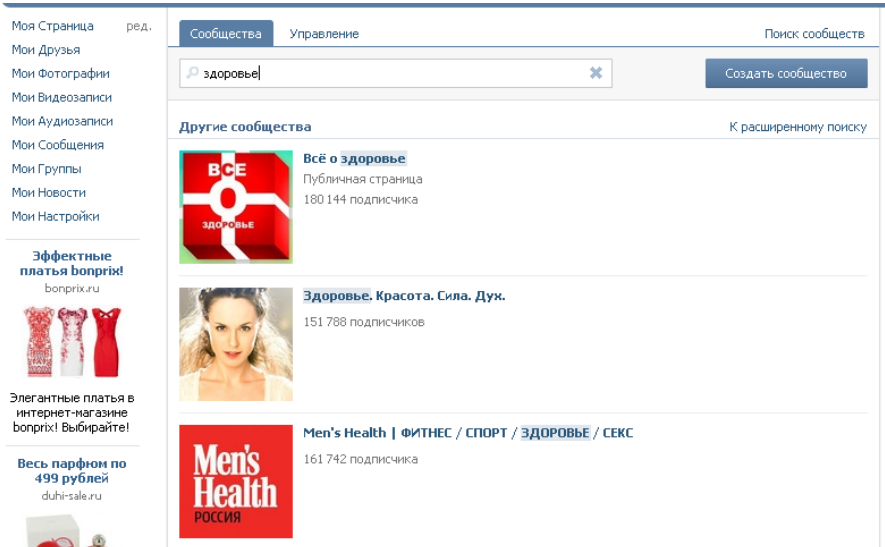


2) Ввести необходимую тематику



3) Выйдет список соответствующих сообществ, выберете нужный. Для этого нажимайте на название сообщества,

перейдя в него.



4) Если сообщество понравилось, и вы хотите вступить в него, нажмите «Вступить в группу»

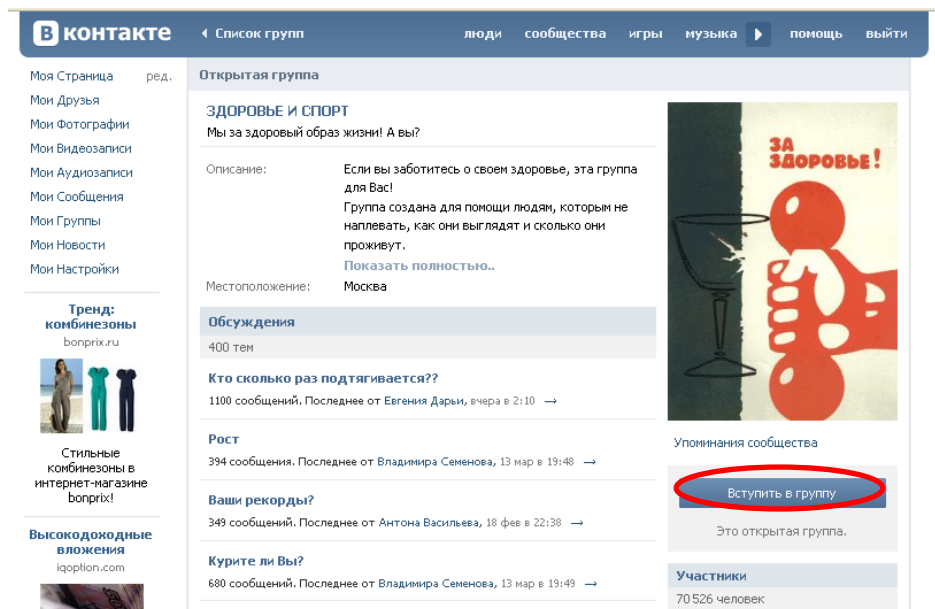


СХЕМА РЕГИСТРАЦИИ В TWITTER

1. Зайти на сайт <https://twitter.com/>
2. Вводим имя, фамилию, адрес электронной почты и пароль →
Регистрация

3. На указанный вами адрес электронной почты придет письмо со ссылкой для подтверждения регистрации в Твиттер. Перейдите по ней, откроется ваша страница в Твиттере.

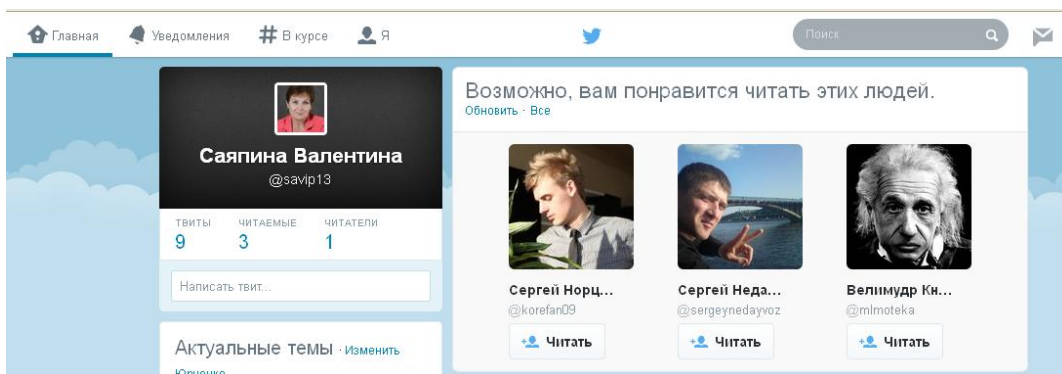
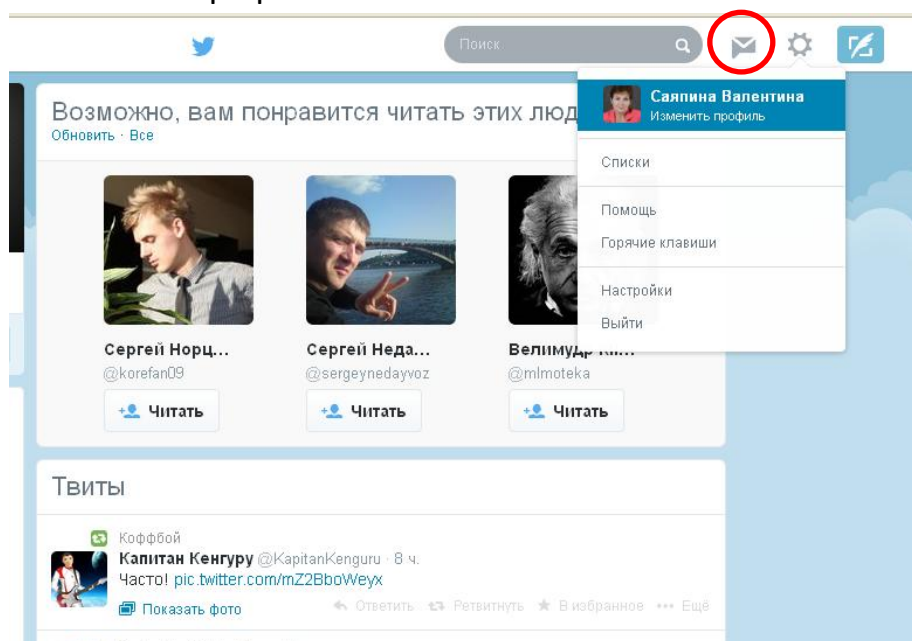


СХЕМА РАБОТЫ В TWITTER

1. Для того чтобы редактировать ваши личные данные, нажмите в верхней строке на выделенный элемент. Далее нажмите на «Изменить профиль»



2. Здесь вы можете загрузить фото или изображение шапки, щелкнув на «Изменить фотографию» или «Изменить изображение шапки». А также добавить местоположение, ваш сайт, заполнить информацию о себе или же редактировать уже существующие данные.

3. «Сохранить изменения»

Саяпина Валентина

<http://valentinasayapina.ru/>

СХЕМА РЕГИСТРАЦИИ НА МОЙ МИР

1. Войти на сайт <http://mail.ru/>
2. В левом верхнем углу найдите окошко майлру. Щелкните «Регистрация в почте»

Mail.Ru Почта Мой Мир Одноклассники Игры Знакомства Новости Поиск Все проекты ▼

@mail.ru

Почта

пароль * Войти

Забыли пароль? ☒ запомнить

Регистрация в почте
с удобным интерфейсом

Поиск в интернете Картинки Видео Обсуждения Ответы

Сейчас ищут: Кто никогда не совершал ошибок ...

Новости Спорт Авто Афиша Леди Игры Hi-Tech

МВД Украины вручил ноту протеста России
Украина расценила действия РФ по подписанию договора о присоединении Крыма и Севастополя как «акт аннексии», то есть насильственное приобретение части территории страны

Санкции Запада против России окажутся ограниченными
Япония заявила о возможности принятия новых мер в отношении РФ
Байден: США могут направить войска в Балтийский регион
Глава МВЛ РФ намерен использовать украинский «Бенчук»

3. Заполните данные о себе, придумайте оригинальный почтовый ящик (латинскими буквами) и пароль, укажите свой номер телефона → зарегистрироваться.

Регистрация нового почтового ящика

Вы сможете пользоваться бесплатной электронной почтой и другими продуктами Mail.Ru, найти друзей и общаться без ограничений как на компьютере, так и на мобильном.

Имя Пожалуйста, укажите настоящее имя и фамилию

Фамилия

День рождения день месяц год

Город не обязательно

Пол ☐ Мужской ☐ Женский

Почтовый ящик @mail.ru

Пароль

Повторите пароль

Если Вы забудете пароль

С помощью мобильного телефона Вы сможете восстановить пароль. Укажите номер и в течение минуты Вам придет сообщение с кодом подтверждения.

Мобильный телефон Россия +7

[У меня нет мобильного телефона](#)

Зарегистрироваться

Нажимая кнопку «Зарегистрироваться», Вы принимаете условия Пользовательского соглашения.

4. Откроется стартовая страница, в окошке введите свой логин и пароль → Войти.

@mail.ru

Почта

пароль * Войти

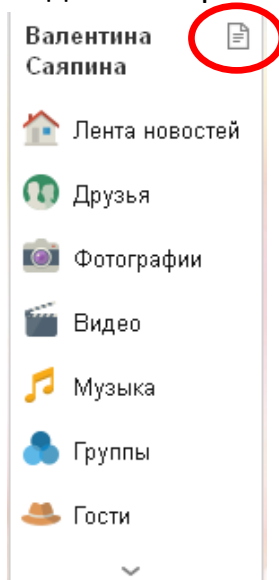
Забыли пароль? ☒ запомнить

Регистрация в почте
для тех, кто в теме

СХЕМА РАБОТЫ НА МОЙ МИР

1. Изменить данные и фото

- 1) Заходим на свою страницу
- 2) Под вашим фото щелкнуть на указанный значок




- 3) Откроется ваша анкета, где вы можете дополнить или изменить данные, а также добавить и сменить свое фото, после чего нажать «Сохранить».

Моя анкета

Личные данные | Интересы и пр. | Образование | Карьера | Местоположения | Армия

Символом * отмечены поля, обязательные для заполнения.

Псевдоним * Валентина Саяпина

Ваше фото 
Добавить/сменить фото

Имя * Валентина

Фамилия * Саяпина

Девичья Фамилия

Ваш день рождения * 2 Апрель 1950 ☒ Показывать возраст

Ваш пол * ☐ Мужской ☒ Женский

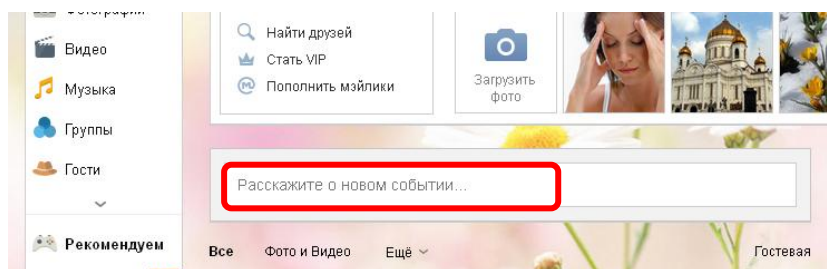
Ваш город ☒
Выбрать из списка

Семейное положение

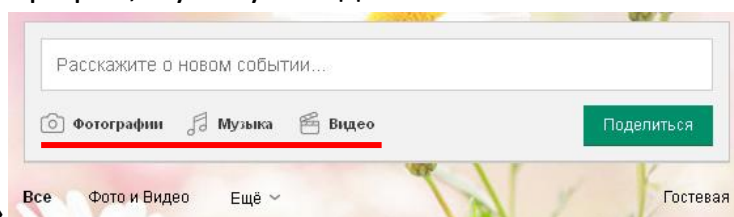
Приватность ☒ Отображать эти данные в моей анкете в Mail.Ru Агенте и позволять другим пользователям находить меня по этим данным

2. Записи в статус

- 1) Открыть вашу страницу
- 2) Сделать запись вы можете, щелкнув на окошко «Расскажите о новом событии...»

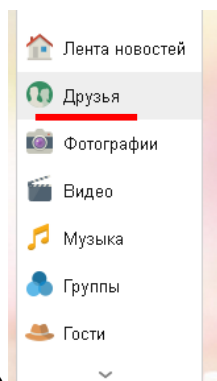


- 3) Помимо этого, нажав на соответствующие кнопки, вы можете загрузить фотографии, музыку и видео. После этого нажать

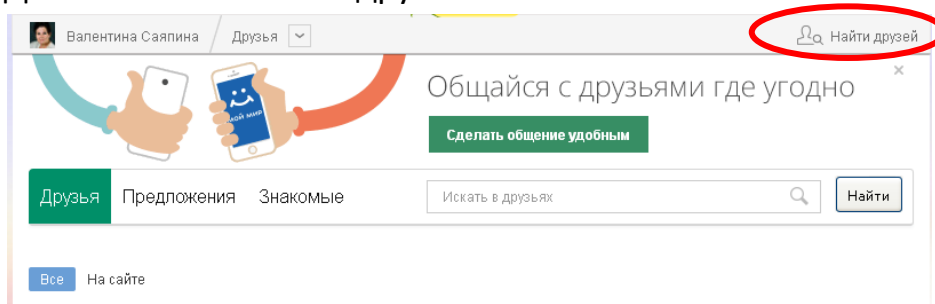


«Поделиться»

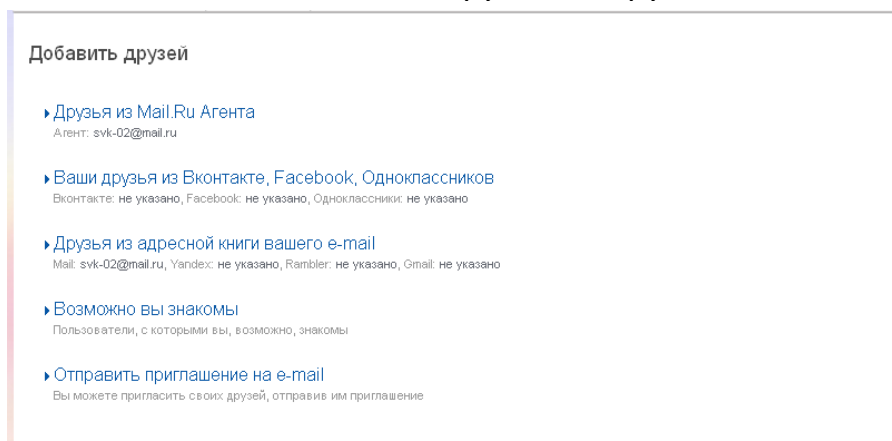
3. Как добавить друзей, знакомых.



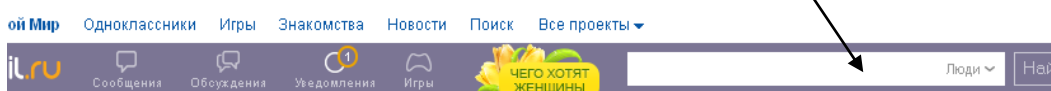
- 1) Нажать на «Друзья»
- 2) Далее нажать «Найти друзей»



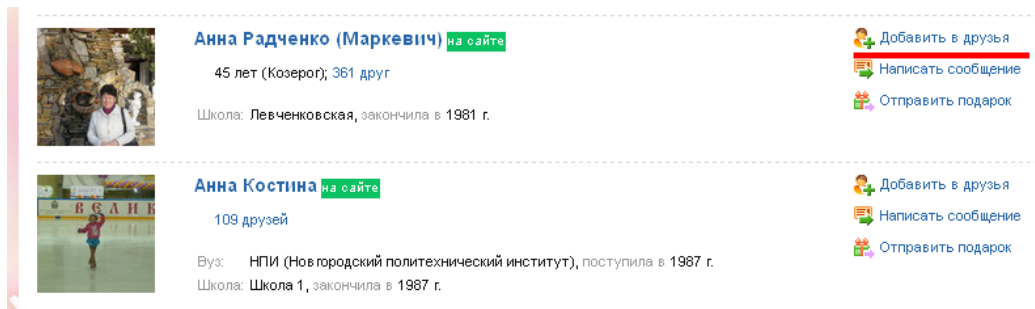
3) Здесь вы можете добавить друзей из других соц. сетей



4) Либо, если нужно найти знакомых по имени или другому критерию, ввести эти данные в поисковой строке → «Найти»

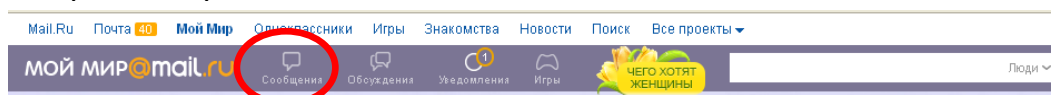


5) Выйдет список людей, найти соответствующего знакомого → Добавить в друзья

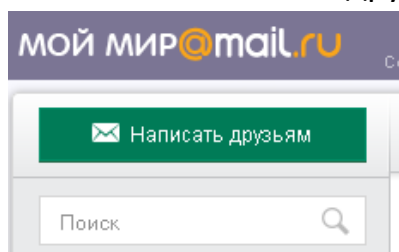


4. Как написать сообщение друзьям.

1) В верхней строке нажать на значок «Сообщения»

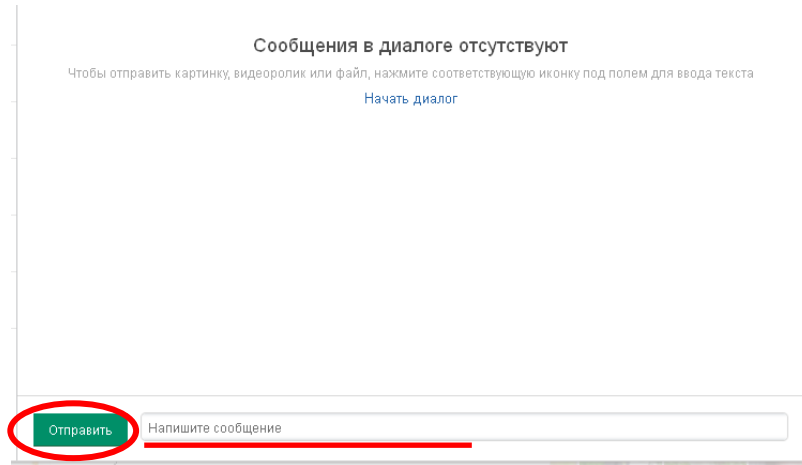


2) Нажать на «написать друзьям»



3) Выбрать нужного друга

4) Ввести текст сообщения → Отправить



6. Площадки для регистрации электронной почты

Схема регистрации электронной почты:

- Выбрать вид электронной почты (на яндекс, mail.ru, gmail.com (через Google) и др.)
- Войти в почту (Яндекс → «еще» над поисковой строкой → Почта)
- Ввести логин и пароль



Схема работы в электронной почте:

- Выбрать Контакты → Добавить (заполнить форму)
- Написать письмо → выбрать кому (из списка контактов или ввести вручную)
- Ввести тему сообщения и сам текст → Отправить

7. Установка программы для скайпа, регистрация в скайпе

СХЕМА РЕГИСТРАЦИИ В СКАЙП

- Зайти на официальный сайт <https://login.skype.com/>
- Выбираем «Загрузить скайп»
- Устанавливаем программу
- Нажимаем кнопку «Зарегистрироваться»
- Вводим данные о себе

Придумываем логин и пароль

РАБОТА В СКАЙП

- Открыть скайп
- Выбрать Контакты → Добавить контакт
- Внести логин или номер телефона кого хотите добавить.
- Выбрать нужного человека в левой колонке
- Выбрать видео звонок или позвонить, либо написать сообщение.



8. Обзор основных инструментов в интернет

Инструменты для работы

1. <http://wppage.ru/> - генератор продающих и подписных страниц для WordPress
2. <http://free-lance.ru/> - заказ одностраничников у фрилансеров
3. <http://lastpass.com/> - менеджер паролей
4. <https://mail.google.com/> - почта на google
5. <http://smartresponder.ru/> - сайт для рассылок
6. <http://vk.com/> - в контакте – соц. сеть
7. <http://facebook.com/> - фейсбук – соц. сеть
8. <https://e.mail.ru/> - почта
9. <http://subscribe.ru/> - сайт для рассылок
10. **Google Chrome** - браузер, много технических возможностей.
Возможность совместного редактирования текста в Word в режиме реального времени (5 человек сразу).
Дает возможность проводить опросы, создавать презентацию.
11. <https://gvoconference.com/> - сайт для создания и проведения вебинарных комнат
12. <http://kursbesplatno.ru/> - сервис легального распространения бесплатных авторских курсов и семинаров
13. <http://twitter.com>
14. <http://www.facebook.com>
15. **Camtasia Studio** - программа для записи видео с экрана

Сайты Рунета с видеообменом:

1. <http://www.youtube.com>
2. <http://rutube.ru>
3. <http://video.mail.ru>
4. <http://video.yandex.ru>
5. <http://smotri.com>
6. <http://www.tvigle.ru>
7. <http://www.24video.net>
8. <http://vkadre.ru>
9. <http://myvi.ru/ru>

Наиболее популярные почтовики:

10. <http://flmail.info>

11. <http://wmzona.com>
12. <http://www.hotrusclick.com>
13. <http://wmgsm.ru>
14. <http://www.wmpochtar.com>
15. <http://wm.beast.kz>
16. <http://jopmail.ru>
17. <http://sb-money.ru>
18. <http://cashtaller.ru>
19. <http://wmwolga.ru>
20. <http://your50dollars.com>

Доски объявлений:

21. <http://100p.biz/>
22. <http://1industry.ru/>
23. <http://5075870.ru/>
24. <http://69parallel.com/>
25. <http://7do.ru/>
26. <http://a.5075870.ru/>
27. <http://addz.ru/>
28. <http://all-board.mp4s.ru/>
29. <http://alyoshka.biz/>



9. Организация работы в интернет

9.1. Знакомство с менеджером паролей

БЕРЕГИТЕ ГЛАВНЫЙ РЕСУРС – ВРЕМЯ

Сегодня я хочу поделиться с Вами с одним просто необходимым инструментом работы, Менеджером паролей – Last Pass. Это один из первых инструментов, который я стала сразу применять на деле. Мне он очень нравится, экономит массу времени и нервов.

В интернете на многих ресурсах необходима регистрация. Для этого нужны пароли, логины. Чем больше работаешь, тем больше накапливаются эти данные. Даже имея записную книжку, может возникнуть разные ситуации, когда неверно записали пароль или не точно воспроизвели его, потому что в спешке выполняли. Отсюда возникает проблема быстрого входа в нужный ресурс.

Супер возможности предлагает Менеджер паролей Last Pass, прост в обращении, не нужно думать о паролях, менеджер паролей сам их вам сгенерирует. Вам только нужно создать свою учетную запись, запомнить единственный пароль. При этом позаботиться, чтобы пароль был надежным. Я данные паролей все же сохраняю. Всякое может произойти.

Автоматизация логинов и паролей, автоматический вход на сайты в разы экономит Ваше время.

Особенно удобно использование Менеджера паролей, когда находишься вдалеке от дома, можно спокойно использовать чужой компьютер, применив виртуальную клавиатуру, но не компьютера, а на сайте приложения <https://lastpass.com/>

Менеджер паролей Last Pass – это бесплатный сервис, который дает возможность надежно хранить и каждый раз не вводить данные для входа в нужный интернет-ресурс. Позволяет быстро перейти с одного ресурса на другой.

LastPass



Если Вы храните свои пароли в факах, это не безопасно.

Небезопасное хранение паролей может привести к утрате конфиденциальной (ценной) информации, да и на восстановление паролей

потратится много времени. Доступ к хранилищу защищен, мастер ключей невозможно восстановить. Сервис универсален, работает под любой ОС (Windows, Linux, Mac, Android).

Кроме того, сервис имеет плагины для всех популярных браузеров (Chrome, Firefox, Internet Explorer, Opera, Safari).

А к платным подписчикам доступны версии популярных мобильных ОС.

Используя в работе, Менеджер паролей Last Pass, Вы можете:

- анализировать сохраненные данные в Вашем хранилище;

- посмотреть уровень надежности пароля по шкале от 0 до 100;
- повысить безопасность.

Используйте Менеджер паролей Last Pass и Вы не пожалеете!

9.2. Рекомендации новичкам (при работе в интернет, вне работы в интернет)

1. Вам необходимо познакомиться с видами деятельности в интернет.
2. Изучите блоги, объявления, каталоги компании, каталоги рассылок.
3. Определитесь, в каком направлении будете развивать свою деятельность.
4. Со временем Вам нужен будет блог (начни подготовку, посмотри блоги по направлению своей деятельности).
5. Пройдите тренинги (лучше не один).
6. Найдите себе наставника.
7. Заведите аккаунты в социальных сетях, пригласите друзей, научитесь работать в аккаунтах.
8. Не подписывайтесь на большое количество рассылок, фокусируйтесь в одном направлении.
9. Будьте готовы к затратам (на создание блога, одностраничника, прохождение тренингов, создание видео, рекламы).
10. Если нет возможности оплачивать услуги, ищи бесплатные, обучайтесь по видео-урокам, все технические работы выполняйте сами.
11. Слабо владеете технологиями интернет – пригласите помощника.



Примечания: Необходимы все инструменты для ведения бизнеса в интернет: 1. Персональный компьютер с хорошими техническими характеристиками;

2. Скайп;
3. Записывающее устройство;
4. Видеокамера.

Что порекомендовать новичку вне интернета:

- Не останавливаться в развитии, отрабатывать 100 % список знакомых.
- В команду отбирать нужных людей (которые идут на контакт, занимаются чем-то ценным, а не просто ищут пути заработка).
- Основной закон в развитии Вселенной – это постоянный рост, как только остановишься – пойдешь вниз.

ПОМНИ! Нет предела совершенства.

Успех во многом будет зависеть, от того, что вы предлагаете.



9.3. Что влияет на людей, которые не зарабатывают сразу

- медленное восхождение, действуют не сразу;
- не открыли мир возможностей, не определили свой потенциал;
- не достаточно обучились;
- не нашли свой путь;
- не умение рисковать.

Менять уровни людей большое желание, вера в свои силы, отсутствие страха, действия.

- ничего не бояться;
- действовать;
- вера в свои силы.

10. Подготовка к открытию и ведение блога

10.1. Требования к созданию и ведению блога

Блог – веб-сайт, основное содержимое, которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения и мультимедиа. Для блога характерны недлинные записи временной значимости, а также возможность публикации комментариев посетителями. Персональный блог необходимый

инструмент при ведении бизнеса. Создает возможность надежности и стабильности, при правильном его ведении.



1.3. Шаги по созданию блога:

1.3.1 Необходимо купить хостинг. Хостинг – это сервер, который выделяет место для блога. Один раз в год услуга хостинга оплачивается. Вам необходимо познакомиться с тарифами и выбрать себе подходящий тариф. Вот один из вариантов, где можно приобрести хостинг - <http://timeweb.ru>. Далее выбираете адрес для блога (имя домена). Домен – это ваша собственность. Можно в качестве имя блога использовать ФИО. Цифры в имени не желательны. Название домена лучше выбирать короткие. При выборе имени домена, необходимо учитывать с какой аудиторией будете работать. При взаимодействии с аудиторией на международном рынке необходимо выбирать домен с окончанием (com, net), на российском рынке – ru.

1.3.2. Блог должен являться центром вашего бизнеса и поэтому самое серьезное внимание нужно уделить настройке блога. Важно, чтобы все пути с аккаунтов соц. сетей, пересекались именно через блог. Технические моменты по настройке блога лучше передать профессионалам. Важно также установить профессиональное фото.

1.3.3. Выбор тематики блога. Необходимо иметь свою тему (нишу), которую вы будете развивать. Задача – быстрее определиться с направлением. (Проанализируете, что хорошо умеете делать и чему можете научить других). Из направления вашей темы будет исходить название блога. Оно должно быть запоминающее, желательно, краткое. Например, блог о здоровье (эта ниша взята широко, подойдет для начинающих), или «Как стать красивой и здоровой», более узкая тема.

10.2. Виды блога

Существует несколько видов блога:

- текстовый блог;
- аудиоблог;
- видеоблог;
- фотоблог;
- музыкальный блог;
- микроблог (Твиттер).

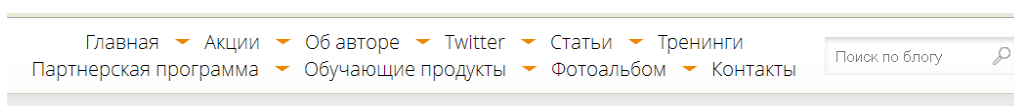
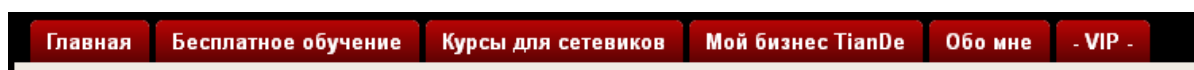
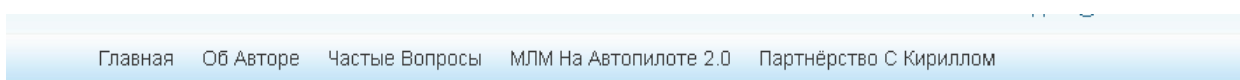


К открытию блога необходимо готовиться заранее. Для этого нужно определиться с темой, какую вы хотите развивать. Посмотрите блоги по вашей тематике, что-то возьмите себе на заметку, внесите свою изюминку как в название блога, так и в оформление, и в его ведение.

10.3. Оформление заголовочной части блога

Определите разделы своего блога. Можно сразу продумывать, о чем вы будете писать в блоге, готовьте информацию о себе, т.е. авторе блога.

Примеры разделов блога:



- Составить контекст по вашей тематике.

10.4. Миссия

Миссия – ваше призвание. Необходимо понимать для чего вы это делаете.



Примеры миссий успешных интернет предпринимателей: миссия в продвижении действительно эффективных знаний, способных улучшить жизнь людей, сделав их счастливыми.

Помогать людям, жить полноценной счастливой жизнью, главное не богатство, а дело по душе.

Помогать начинающим предпринимателям, стартовать бизнес с нуля до результатов в первый месяц **на рынке услуг.**

Помогать людям, ставить большие цели в жизни и бизнесе. Делать других сильнее.

Развивать свой потенциал и помогать людям, которые хотят изменить свою жизнь к лучшему, добиться успеха и зарабатывать **столько, чтобы могли осуществить их заветные мечты.**

Люблю жизнь, постоянное движение, работаю с теми, кто ищет гармонию жизни и успех, кто хочет познать себя и идет по пути личного развития.

Помогать людям, открывать для себя новую жизнь, яркую, свободную, насыщенную.

10.5. Где заказать блог

Блог можно создать самим, бесплатно или обратиться к специалистам, фрилансерам на сайте freelance.ru. В бесплатных – много ограничений. Можно купить автономный сайт и сделать на нем блог. Я заказывала блог у Анфисы Бреус - <http://anfisabreus.ru/>. Мне нравится дизайн, легкость в работе, возможность внесения изменений. Взаимодействие с автором блога, Анфисой, постоянно позволяет быть в гуще событий вводимых новинок для блога.

11. Методика выбора ниши

Ниша – тема, которую вы собираетесь продвигать. Важно учесть: во-первых, востребованности темы, во-вторых, вы должны хорошо разбираться в теме. В-третьих, чем вы можете помочь людям, какие проблемы людей собираетесь решать. Возможен вариант выбора новой для вас темы. Но этот вариант возможен при необходимости и большом желании. Например, чтобы изучить новую нишу. Однако лучше выбрать ту нишу, в которой вы разбираетесь, имеете опыт, которая вам нравится.

При выборе ниши нужно учитывать не только профессиональную деятельность, но и хобби, ваши интересы, умения, навыки, которые вы использовали или используете в настоящее время. Определите, в чем ваши сильные стороны, где добивались успеха, и чем вы можете помочь людям (это серьезная подсказка).

Напишите список ваших интересов, в которых являетесь успешными.

Учитывая все перечисленные моменты, выбрать 10 ниш, оцените каждую, используя 10-тибалльную систему. Слабые звенья сразу вычеркивайте. Оставьте 3-4 ниши, из них оставляем одну, которая наберет наибольшее количество баллов. Подключите близких людей, послушайте их точку зрения к выбору ниши. Начинать можно с широкой ниши, но с опытом выбирать лучше узкую нишу, так рекомендуют гурู инфобизнеса.



Необходимо знать все про свою нишу и стараться быть всегда в курсе событий, новостей вашей ниши. При этом обязательно вводите что-то свое. В системе занимайтесь самообразованием. Обучайтесь сами, обучайте свою команду, других людей. Старайтесь показывать себя сразу экспертом.

Как проверить востребованности ниши? Зайдите в поисковую систему Яндекс, на Wordstat. Наберите ключевые слова вашей ниши (сколько человек интересуется выбранной вами нишей). При малом количестве запросов не выбирать нишу. Лучше брать во внимание средние показатели (от 5-10 тыс. кликов). Натан Каус рекомендует по выбранной нише написать 50 проблем, которые вы можете решить, свои сильные стороны (оцените по 10-тибалльной шкале).

Итак, помните, что ваша ниша должна очень нравиться вам, у вас есть желание далее развивать ее. Ниша должна быть востребована, соответствовать вашим целям, решать проблемы людей.

12. Портрет идеального клиента

Целевая аудитория – это те люди, которым вы собираетесь предлагать свои услуги, продукт компании или приглашать в бизнес. Для этого необходимо определить цели, задачи.

Очень важно продумать свое послание к ЦА. Необходимо учесть все до мелочей. Кто ваши люди, для кого вы будете развивать свою нишу. Какие проблемы вы будете предлагать решать. Сколько лет предполагаемым клиентам, с какой местности, мужчины, женщины, образование.

Из какой соц. группы, род занятий. Отражаете те характеристики, которые Вам необходимы. Вы четко должны представлять Аватар, т.е. образ человека, под которого вы будете заточивать предложение. В чем боль вашего потенциального клиента? На чем будете концентрировать предложение?



Если вы приглашаете людей в бизнес, то должны четко представлять ценности предстоящих кандидатов, а также что они получают, сотрудничая с вами.

13. Создание инфопродукта

13.1. Понятие инфопродукта. Виды, способы изготовления

1. Понятие инфопродукта.

Инфопродукт – это хорошо структурированная обучающая информация по конкретной теме, сформированная человеком-профессионалом в раскрываемой теме, где автор в доступной форме делится своим опытом, шаг за шагом обучает полезным навыкам, который сразу можно применить в жизни (Википедия).

2. Виды инфопродуктов.

- электронная книга
- интервью
- аудио запись
- фотоальбом
- видео запись
- чек листы
- тренинги
- коуч
- мастер группы
- консультации
- консалтинг
- PDF отчеты и др.

**Зарабатывай
на своих
знаниях!!!**



3. Способы изготовления

- Чужими руками
- Своими руками

13.2. Цель создания инфопродукта

В современном мире онлайн-технологий широко используется интеграция инфобизнеса в МЛМ бизнес. Если Ваша цель – большой бизнес, без собственного инфопродукта Вам не обойтись. Собственный инфопродукт позволит позиционировать Вас как эксперта в

конкретной нише. Это одна из возможностей дать полезный контент, возможность использования инфопродукта для бонуса, это вариант для создания рассылки, налаживания контактов с аудиторией подписчиков и, конечно же, один из способов для набора подписной базы.

Основное назначение инфопродукта – дать полезный контент. Используя инфопродукты других людей, Вы тем самым экономите главный ресурс – время.

13.3. Подготовка инфопродукта чужими руками

1. Подготовить проект инфопродукта (Электронная книга)
2. Оформить в Word (если выбран текстовый формат)
3. Найти исполнителя, предварительно продумать задание

Вебинары можно перевести в текст с помощью **work-zilla.com** Биржа удаленной работы, которая за несколько минут подберет идеального фрилансера для любого небольшого задания. Для перевода вебинара в электронный или другой формат вам нужно указать какое количество времени проходил вебинар, так как эта услуга платная, то предварительно оговаривается оплата.



Пример письма:

Добрый день. Мне нужно перевести вебинар в формат электронной книги, а также оформить 3D картинку для этой книги.

Здравствуйте! Мне нужно подготовить изображение книги, дизайн на ваше усмотрение.

Или отформатировать текст книги, оформить обложку. Дизайн на ваше усмотрение.

Можно найти самим картинку, фото и попросить исполнителя залить картинку. Вам на почту должно прийти сообщение, где подтверждается согласие на выполнение работы. На этом этапе не нужно высылать файлы, пока не найдете конкретного исполнителя.

После определения исполнителя, прикрепляйте необходимые файлы исполнителю, оговаривайте все условия (Ваши пожелания, время на выполнение задания, договоритесь о цене), в каком переплете – мягком, твердом, указывайте название книги. Можно попросить, чтобы дали примеры образцов. Необходимо также поинтересоваться информацией об исполнителях. Вносите необходимую оплату, обычно половину стоимости услуги, списывайтесь сразу, как предоплату внесли, остальную часть денег оплачиваете после сдачи работы.

Вы оставляете отзыв о выполненной работе: Например, работа выполнена качественно, во время. Благодарю.

14. Создание инфопродукта своими руками



1. Придумать название электронной книги, исходя из Вашей ниши.
2. Составить план раскрытия содержания.

3. Составить черновой вариант книги (рукописный или электронный вариант, лучше электронный).

4. Оформление содержания в электронном виде при этом учесть необходимые требования к оформлению.

5. Требования к текстовому оформлению

- содержание
- вступление
- раскрытие темы
- заключительные слова.

Работа оформляется в Word.



Требования к оформлению страницы:

- каждая страница должны быть пронумерована (в правом верхнем или нижнем углу, или посередине).
- размер шрифта одинаковый не менее 12, лучше 12-14 мм.
- каждая новая мысль отделяется дополнительным интервалом, абзацами.

Текст должен быть хорошо читаемым.

На каждой странице можно указывать ссылку на ваш блог.

Выберите свой стиль оформления инфопродукта. Желательно использовать картинки.

Для бесплатной раздачи инфопродукта не предъявляются серьезные требования, но для продажи инфопродукт должен быть оформлен качественно. При этом важно, как содержание, так и оформление.

Стоимость книги указывается как на платных, так и бесплатных продуктах.

15. Организация работы с почтовыми рассылками

Любой бизнес в интернет невозможно представить без E-mail рассылки. Почтовая рассылка применяют не только для набора подписной базы, но и используют, как самый дешевый и эффективный метод рекламы. Это отличный инструмент развития своего бизнеса для дистрибьюторов сетевого маркетинга.

Задача рассылки нести полезную информацию на email-адреса подписчикам. Прежде чем завести почтовую рассылку необходимо ознакомиться основными положениями подготовки, запуска, ведения самой рассылки, с требованиями, предъявляемыми сервисами рассылок.

Где лучше открывать?

Рекомендуется иметь базу на разных источниках (т. к. сервис может иногда не работать). Рассылок можно открыть, сколько хотите. Для открытия рассылки необходимо подготовить какую-то полезность в виде книги, PDF отчета или видео, чек листа, запись вебинара и т.д. Подарок нужен для того, чтобы заинтересовать человека оставить свои контактные данные. Сейчас рассылок много, выросла конкуренция и поэтому нужен подарок.

Существует несколько сервисов рассылок (Smartresponder, Justclick, Unisender, Gedresponse и др.) Наиболее полезный сервис, самый популярный и удобный сервис рассылок - Smartresponder. **Чем удобен?** – позволяет создавать на сервисе автоматическую серию писем, прост в обращении и удобен, как для подписчиков, так и для автора. В Smartresponder можно найти рассылку практически на любую тему и подписаться на любое количество рассылок. Для этого необходимо войти в Smartresponder → Каталог. Необходимо четко ЗНАТЬ, что функция размещения рассылок является строго модулируемой, т.е. рассылка проверяется модераторами на соответствие главным правилам сервиса. Это содержание, полезность информации, ее уникальность и оформление. При этом при загрузке писем, их количество должно быть не менее трех.

Название рассылки должно максимально соответствовать содержанию рассылки и отображать ее суть **именно по названию рассылки**

Рассмотрим на примере сервиса **Smartresponder**. Smartresponder – это сервис рассылок, предназначенный для грамотного и профессионального ведения email-рассылок. Завести можно только один аккаунт. Когда человек подписался, он подписался на конкретное предложение и не факт, что его будет интересовать последующая информация. Поэтому очень важно установить доверительные отношения, всегда стремиться дать полезную информацию. Далее можно приглашать на мероприятия, время от времени можно отправлять рекламные объявления.

Серия писем должна вызвать доверие. Информации поступает большое количество, поэтому Вы должны показать, чем Вы отличаетесь от других. Какую стратегию Вы выбираете. При написании писем важное значение имеет заголовок. Именно от заголовка будет зависеть, откроют письмо или нет. Желательно тестировать рассылки (заголовки менять).

Чем персональная рассылка отличается от спам-рассылки.

Спам-рассылка рассылается незнакомым людям. Она блокируется почтовыми службами. Спам-рассылка имеет очень низкий отклик.

От почтовой рассылки всегда можно отказаться. В конце каждого письма должна быть ссылка, по которой можно отказаться от сервиса. Если такой ссылки нет, то считают, что это не рассылка, а спам.

Персональная рассылка закона, отсылается только тем, кто дал согласие ее получать. И в любой момент можно отказаться от рассылки. Открываемость гораздо выше. От 1 до 10 % в дальнейшем могут стать Вашими партнерами.

Зачем сетевикам рассылка?

1. Рекрутирование.
2. Продажи.
3. Обучение.

Где лучше открывать?

В Smartresponder до 1000 бесплатно, потом 10 %; Justclick – бесплатно дает клик.

Зачем нужна база подписчиков?

- новые партнеры, новые клиенты;
- связь с ключевыми людьми;
- позиционирование.

Может найти рассылку практически на любую тему и подписаться на любое количество рассылок. Smartresponder → Каталог.

На что обратить внимание при загрузке рассылок?

- На заголовок. Он должен быть интересным (цепляющим, интригующим, событийным, на получение чего-либо, ограничение, цитаты, афоризмы). Цель заголовка – побудить людей прочитать Ваше письмо.
- Полезная, не повторяющаяся информация.
- Не допускать в каждом письме продажу.
- Оформление письма играет важную роль.
- Разные форматы (аудио, текст, видео).
- Не допускать больших объемов. Одно письмо - одна тема.
- Не затрагивать политику, религии, национальности.
- Выполнять обещание.

Какие направления можно использовать в рассылке?

Новости, пошагово раскрывать свои темы, чек листы, личные рекомендации, приглашения на вебинары и другие мероприятия, о результатах. В конце каждого письма Ваши контакты. Часто выпускать рассылку не стоит, так как подписчику нужно время для обдумывания. Слишком редкая рассылка тоже плохо, могут забыть информацию.

Не перегружайте материалами и ссылками с переходом на сайты. Ежемесячно делать анализ открываемости. В каждом письме указывать название рассылки. Можно указать тираж рассылки. Не забывать давать информацию о том, что могут отписаться.

Особенности продающей рассылки:

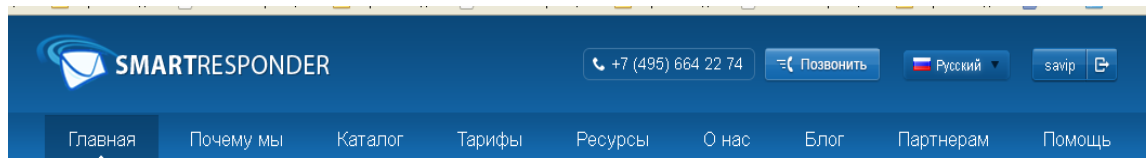
- должна всегда иметь необычный заголовок;
- привлекательное продуманное предложение;
- призыв к действию.

Выгоды надо расписывать подробно и четко. Заставить человека совершать действия сразу (предлагать временные скидки, ограничение партии товара, какого-либо бонуса за покупку и т.д.). Поэтому при составлении рассылки, не забывайте о ЦА, кому Ваше письмо будет направлено, какой ожидается результат. Следует помнить, что мы решаем проблемы подписчиков, отсюда УТП (уникальное торговое предложение) должно быть продуманно. В УТП Вы должны показать, почему должны купить именно Ваш товар или услугу. А также помните, что люди принимают решение о покупке не с первого раза, поэтому следует первоначально установить контакты и целенаправленно их развивать.

16. Запуск рассылки

СХЕМА СОЗДАНИЯ РАССЫЛКИ

1. Зайти на сайт smartresponder.ru
2. Зарегистрироваться.




Email-рассылки - проще не бывает!


3. На главной странице нажать «Создать новую рассылку».


SMARTRESPONDER +7 (495) 664 22 74 Позвонить savip

Начало **Рассылки** Подписчики Статистика Формы Файлы Настройки Оплата Помощь


Начало 0 € 29 сентября 2014, 09:30

 **savip** **BRONZE** **11** (до 10.10.2014) **150,000/149,382** до 11.10.2014, 0:00 **0.00%** — [подробнее](#)


 25.09.14 → [Повышаем эффективность рассылок. Как написать интересное содержимое письма?](#)




Создать новую рассылку
Здесь Вы можете создавать Ваши новые периодические или серийные рассылки




Смотреть список Ваших рассылок
Здесь можно просматривать и управлять Вашими уже созданными почтовыми рассылками




Отправить выпуск рассылки
В данном разделе Вы можете отправлять письмо рассылки по Вашему списку подписчиков




Управлять списком подписчиков
Здесь Вы можете просматривать и управлять списками подписчиков на Ваши рассылки




Провести А/В сплит-тестирование
В разделе Вы сможете создать 2 версии письма рассылки и выяснить какая версия сработала лучше



Создать форму подписки на рассылку
Конструктор для создания красивых форм подписки для сбора подписчиков с ваших сайтов



Смотреть статистику работы
Переход в раздел для просмотра и анализа статистики работы по Вашим рассылкам



Оплатить услуги сервиса
В данном разделе Вы можете видеть свои счета на оплату и можете оплачивать наши услуги

- Ввести название рассылки, выбрать тематику, в кратком описании изложить информацию о рассылке, что полезного получите, информацию о себе.

Создать новую рассылку

Название рассылки: ?

Тематика рассылки: ? Язык рассылки: ?

Краткое описание рассылки: ?

Символов: 0

Тип рассылки: ?

Периодичность дополнительных выпусков: ?

Имя автора рассылки: ?

- Выбрать периодичность дополнительных выпусков (чем чаще, тем лучше).
- Обязательно заполнить поля «Имя автора» и указать обратный адрес для связи с Вами.
- Далее нажимаем «Создать новую рассылку».
- Чуть выше выбираем ссылку «Написать в службу поддержки», для того, чтобы они утвердили Вашу рассылку.

Тип рассылки: * ?

Периодичность дополнительных выпусков: ?

Имя автора рассылки: * ?

Обратный e-mail адрес (для писем рассылки): * ?

☒ Разрешить связываться с Вами со страницы рассылки в каталоге ?

☐ Не помещать рассылку в каталог рассылок

Если вы хотите, чтобы ваша рассылка была размещена в каталоге нашего сервиса, вам необходимо написать запрос в службу поддержки, предварительно ознакомившись со статьей, посвященной данному вопросу.

☐ Настроить Ваши страницы переадресации для подписки

☐ Включить RSS2Email ретранслятор

9. Пишем им письмо с просьбой разместить Вашу рассылку, ее название и код рассылки.

10. Ждем обратного ответа.

17. Подготовка одностраничника

1. Для запуска одностраничника необходим будет хостинг.

Это сервис, который дает место для размещения вашего блога, сайта. Сервер платный. Чем больше берете места, тем больше платите.

При выборе хостинга учитывать возможности (сервис, техподдержка, репутация, надежность).

Профессионал своего дела Анфиса Бреус рекомендует хостинг для новичков <http://timeweb.ru>. На хостинге имеется разъясняющее видео.

Далее необходимо купить домен (адрес). Это Ваша собственность, передается по наследству. Домен можно продавать. Это ценность.

Процедура регистрации сложная, лучше обратиться к профессионалам.

Как выбрать домен?

- Если работаете с российской аудиторией, то выбирать «ru».
- Если работаете с зарубежной страной, то «com», «net».

Название домена давать короткое, запоминающееся. Чтобы исключить возможность написания ошибок, нежелательно использовать цифры.

После регистрации проверить доменное имя (ввести в адресную строку). Настроить блог (у кого нет тяги к техническим моментам, лучше обратиться к специалистам).

Если блога нет, можно открыть группу в соц. сетях (ВК) и трафик направляем туда. Делаем 3D картинку, устанавливаем в форму подписки.

Для запуска подписной страницы (Лейдинг), одностраничника необходимо подготовить ТЗ.

Подписная страница должна быть короткая. Люди заходят, если что-то хотят узнать, решить свою проблему. Это страница, где люди познакомятся с информацией, оставляют e-mail адреса.

Это может быть приглашение на вебинар, мероприятие, обучающий курс и т.д. Обязателен заголовок. Одностраничник должен быть увязан с рассылкой. После регистрации, подписчикам приходят серия писем, которую Вы зарядите в рассылку. Если подписная страница будет на блоге, кто-то подпишется, кто-то нет. Поэтому лучше завести одностраничник.

Продвижение одностраничника

Следующий шаг – ссылка на подарок с одностраничника размещается в соц. сетях, группах, ютубе, в форме подписки на блоге. Подать рекламу. Можно участвовать во взаимопиарах.

Подписная форма в постах, ставится в конце поста. Реклама у авторов рассылок (см. каталог рассылок Smartresponder), в группах. Ищите группу, которая подходит. На что обращать внимание: ценность группы, активность, платежеспособность.

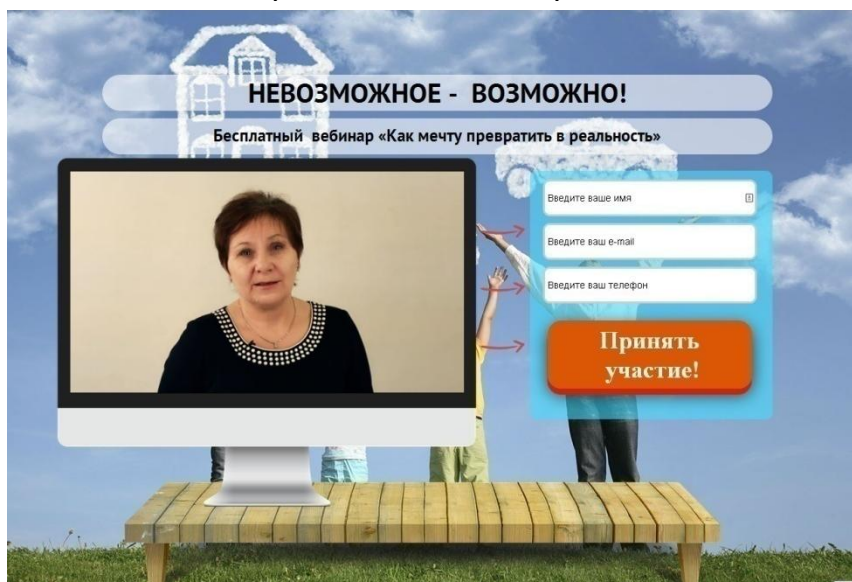
18. Запуск одностраничника

СХЕМА СОЗДАНИЯ ОДНОСТРАНИЧНИКА

(для приглашения на вебинар)

1. Подготовить презентацию.
2. Составить ТЗ (техническое задание для фрилансеров), которое включает:
 - видео (об основных проблемах и их решений на мероприятии);
 - сведения о себе (ФИО, вид деятельности, успехи);

- фотография;
 - продумать бонусы за участие в мероприятии (электронные книги, отчеты о работе, видео-посты, видео-уроки и т.д.).
3. Заказать одностраничник на сайте Free-lance.ru (подать заявку – нужен дизайнер, верстальщик, после ответа специалистов определяйтесь с ценой, отправляйте ТЗ).
 - договоритесь о сроках;
 - принимайте одностраничник;
 - если не согласны, отдавайте на доработку;
 - оплата производится после сдачи работы.
 4. Другой вариант – Wppage.ru - для создания бесплатных одностраничников самостоятельно.
 - можно менять фон, добавлять картинки.



Привязка формы подписки к одностраничнику

1. Зайти на <https://smartresponder.ru/>;
2. Создать новую рассылку;
3. Формы → Новый генератор форм подписки;
4. Выбрать нужный дизайн формы;
5. Выбрать рассылку, к которой будет привязана форма;
6. Выбрать элементы формы (имя, e-mail);
7. Сохранить форму;
8. Получить html код;
9. Скопировать в буфер обмена;
10. Отправить фрилансеру.

Примечания:

1. Для раскрутки своего дела лучше выбрать платные услуги.
2. Необходимо отправить 3 письма подписчикам о приглашении на вебинар:
 - за 48 часов до начала вебинара;
 - утром;
 - за 2 часа до начала вебинара.

СХЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ОДНОСТРАНИЧНИКА

(например, с приглашением на вебинар)

1. Подать информацию в аккаунты соц. сетей.
2. В группы соц. сетей.
3. В свой блог.
4. Задействовать круг связей.
5. Использовать форму баннера.
6. Контекстную рекламу.
7. Поисковую систему.
8. Сайты по тематике.
9. Доски объявлений.
10. Сайты бесплатных объявлений.



19. Подготовка и ведение вебинара

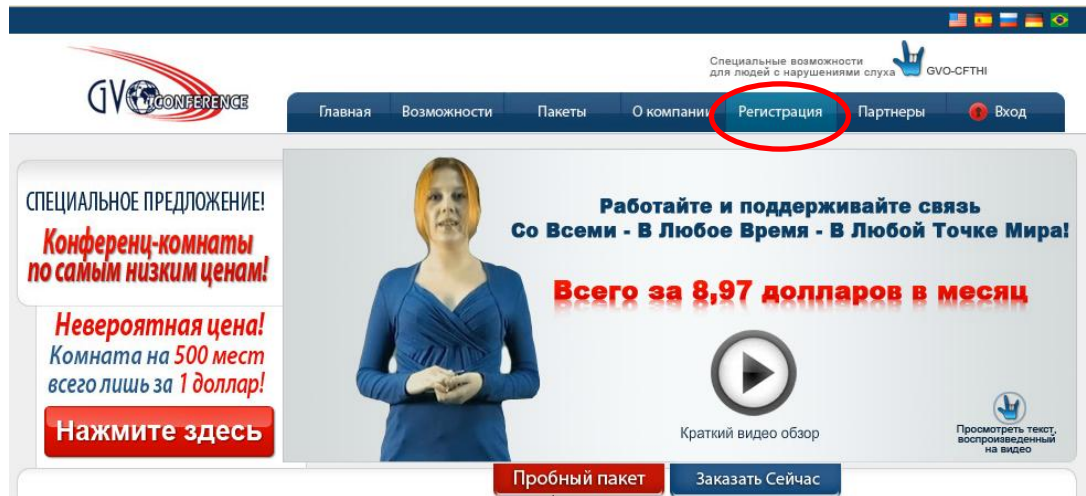
ОСНОВЫ РАБОТЫ С КОНФЕРЕНЦ-КОМНАТОЙ

Подготовка

1. <http://www.gvoconference.com>
2. Выбор языка



3. Регистрация (логотип, пароль) → войти

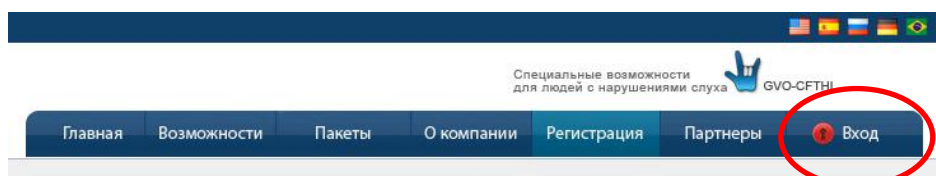


4. Выбор пакета (пробный, без оплаты → заказать)

Примечания: 1. Должно прийти подтверждающее письмо со ссылкой на подключение.

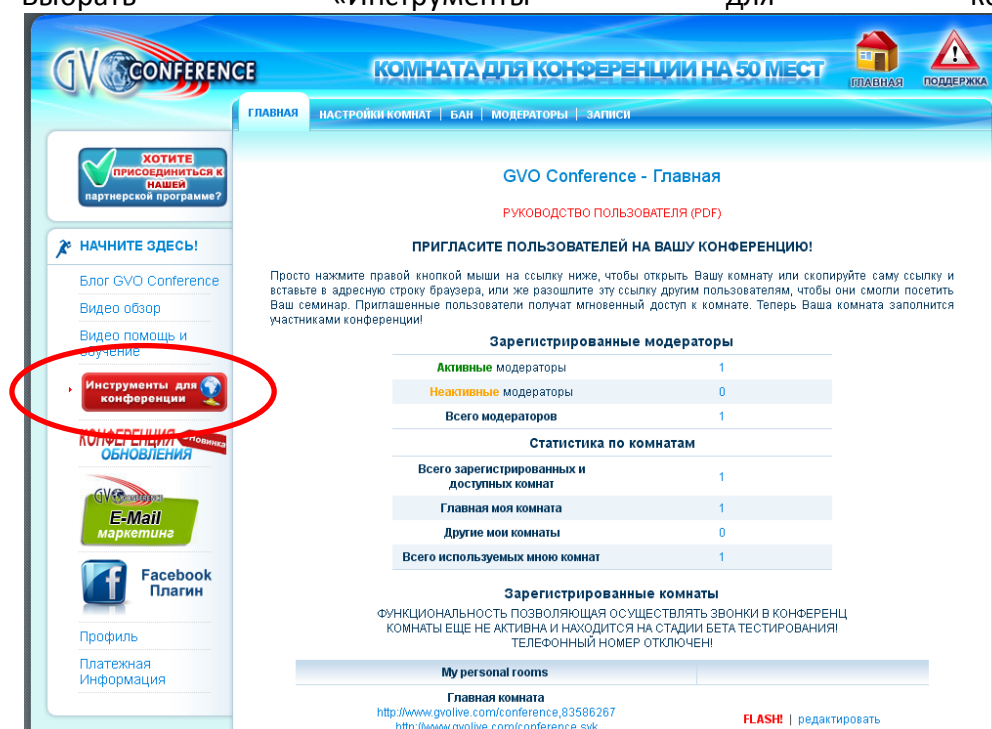
2. Перейти по этой ссылке.

5. Вход в аккаунт.

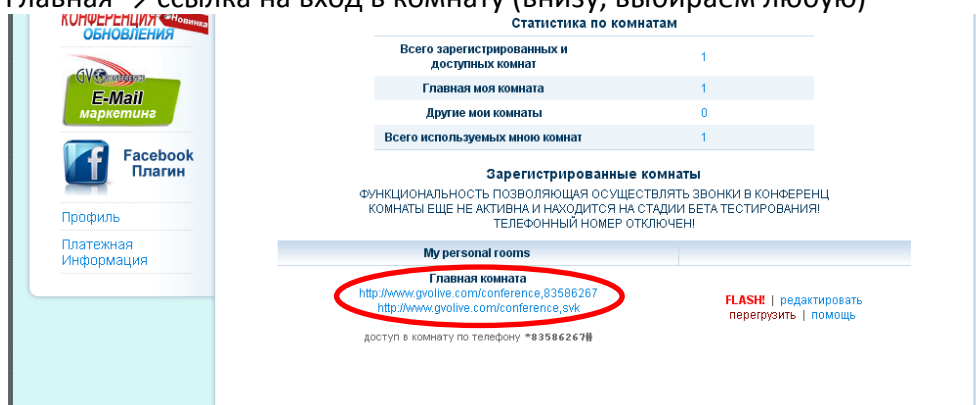


Создание комнаты

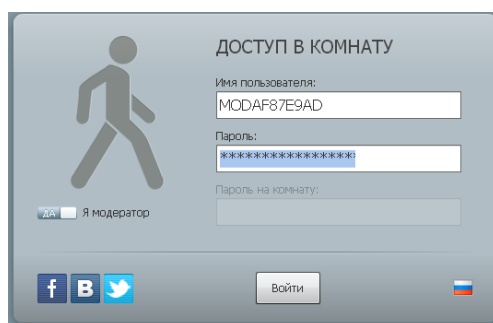
1. <http://www.gvoconference.com>
2. Вход
3. Логин, пароль
4. Выбрать «Инструменты для конференции»



5. «Настройки» в панели управления (заполнить форму)
6. «Модераторы» → зарегистрировать нового (заполнить данные)
7. Разрешения – отметить нужные данные галочкой → ок
8. Скопировать логин (под заголовком «Модераторы», в середине страницы)
9. Главная → ссылка на вход в комнату (внизу, выбираем любую)



10. В окне «Доступ в комнату» отметить «Я модератор», вставить скопированный логин



11. Вернуться в «Модераторы», скопировать пароль, вставить в окне «Доступ в комнату» в разделе «Пароль» → Войти

20. Это важно знать.

Новичкам в интернет необходимо знать один из самых распространенных сервисов - сервис легального распространения бесплатных авторских курсов и семинаров Курс Бесплатно <http://kursbesplatno.ru>. Данный сервис поможет каждому человеку, который ведет интернет бизнес в наборе подписчиков.

Регистрация на сервисе Курс Бесплатно нужна для того, чтобы получить или разместить бесплатный курс (тренинг, вебинар, инфопродукт). Для регистрации, пройдите по ссылке <http://kursbesplatno.ru/#signup>. Далее, введите свои данные в одной из форм "Ученик" или "Автор". Затем, войдите в почту, которую вводили при регистрации и в полученном письме нажмите на ссылку для подтверждения регистрации.

Личный кабинет - это Ваш центральный командный пункт. Там содержатся ссылки для приглашения друзей, статистика посещений и многое другое. Для того чтобы зайти в личный кабинет - пройдите по ссылке <http://kursbesplatno.ru/#login> и введите данные, высланные Вам на почту.

Вы можете размещать любые Ваши авторские курсы. Ссылка на курс, в обязательном порядке, должна вести на скачивание курса без дополнительной необходимости регистрации, в противном случае модератор заблокирует Ваш курс.

Для того чтобы набрать подписную базу с помощью Курс Бесплатно, его нужно привязать к сервису рассылок (Smartresponder, Unisender, Gedresponse или Justclick) при создании проекта, есть видео как настроить привязку.

Тарифы:

Функции	Халявщик	Профи	Гуру
Сбор e-mail адресов подписчиков	✓	✓	✓
Сохранение на компьютер списка собранных подписчиков	✓	✓	✓

Количество одновременно созданных курсов	1	5	✓
Число доступных шаблонов дизайна	1	3	✓
Настройка параметра «Число приглашенных друзей для получения курса»	фикс. 7	✓	✓
Условие получения курса: "За посещение страницы"	✓	✓	✓
Условие получения курса: "За регистрацию"	✓	✓	✓
Возможность создания страницы раздачи курса при выполнении условия	✓	✓	✓
Возможность создания обычной подписной страницы	✓	✓	✓
Возможность сбора людей на вебинары или живые мастер-классы с автоматическим напоминанием о начале вебинара или семинара		✓	✓
Отправка подписчиков автоматически сразу в подписную систему		✓	✓
Упоминание в каталоге курсов		✓	✓
Рассылка по базе пользователей сервиса заинтересованных в вашей нише (после набора курсом 50 подписчиков)		✓	✓
Расширенная статистика по курсу		✓	✓
<i>Стоимость за месяц</i>	бесплатно	300 р.	900 р.

Оплатить лучше за 6 месяцев или за год, так выгоднее, будет скидка.

По всем вопросам можно обратиться в службу поддержки:
support@kursbesplatno.ru

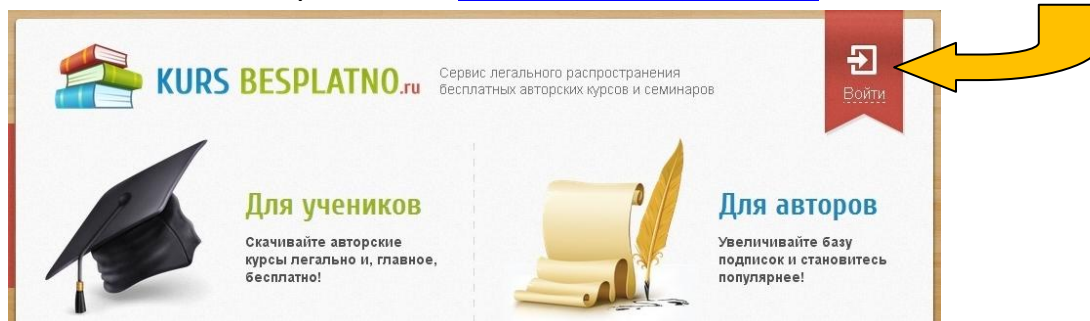
На сайте Курс Бесплатно в разделе «Помощь» размещены видео уроки по использованию данного сервиса (как зарегистрироваться, как зайти в личный кабинет, как восстановить доступ к личному кабинету, как разместить курс). Также Вы можете использовать пошаговую схему работы с курсом бесплатно
<http://kursbesplatno.ru/cnzraige?u=109895>.

21. Работа с курсом бесплатно

СХЕМА РЕГИСТРАЦИИ НА КУРС БЕСПЛАТНО

1. Зайти на сайт <http://kursbesplatno.ru>
2. Зарегистрироваться

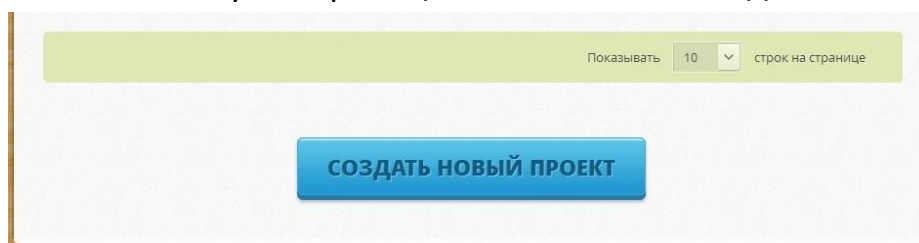
3. Указать что Вы Автор
4. Вести Ваш e-mail и пароль, зарегистрироваться.
5. На Вашу почту придет письмо с подтверждением регистрации.
6. На главной странице <http://kursbesplatno.ru> нажать «Войти»



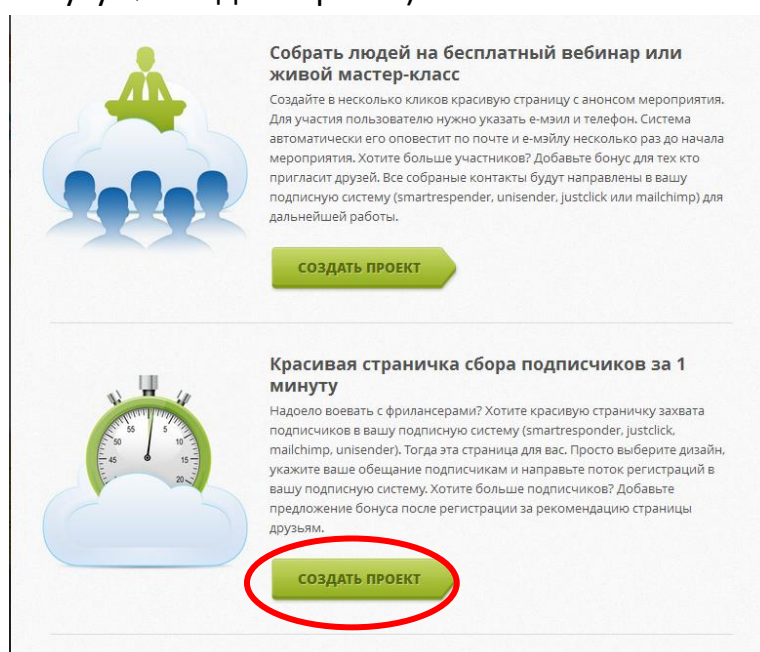
7. Указываем «Я Автор», свой e-mail и пароль → Войти

СХЕМА СОЗДАНИЯ ОДНОСТРАНИЧНИКА НА КУРС БЕСПЛАТНО

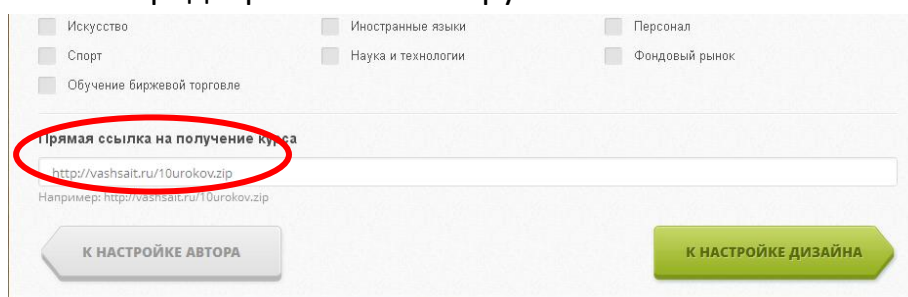
1. Для открытия всех возможностей следует купить тариф «Профи» (300 рублей в месяц), поскольку в бесплатном некоторые проекты не доступны.
2. После внизу страницы нажать «Создать новый проект»



3. Выбрать тип проекта (Красивая страничка сбора подписчиков за 1 минуту → Создать проект)



4. Указать имя, фамилию, пол, немного о себе, загрузить фотографию.
5. Далее перейти «К настройке курса».
6. Заполнить поля в информации для курса.
7. Ввести прямую ссылку на получение курса (бонуса) с Яндекс Диск, для этого предварительно загрузить его на свой Яндекс Диск.

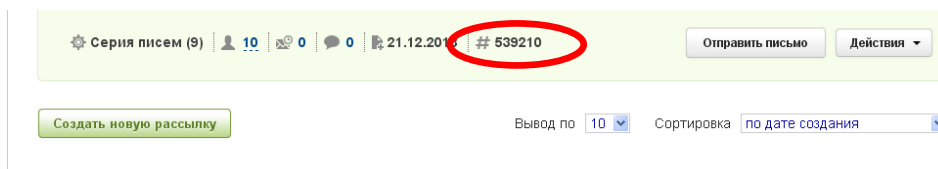


8. Далее перейти «К настройке дизайна».
9. Выбрать понравившийся шаблон.

10. Перейти «К настройке уведомлений», заполнить данные.

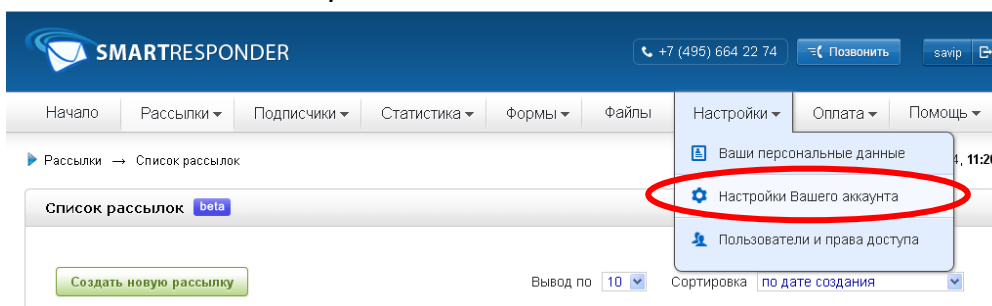
11. Перейти «К настройке подписчиков». Включить «Отправку E-mail адресов в Вашу рассылку».

12. На Smartresponder выбрать нужную рассылку, скопировать ее номер

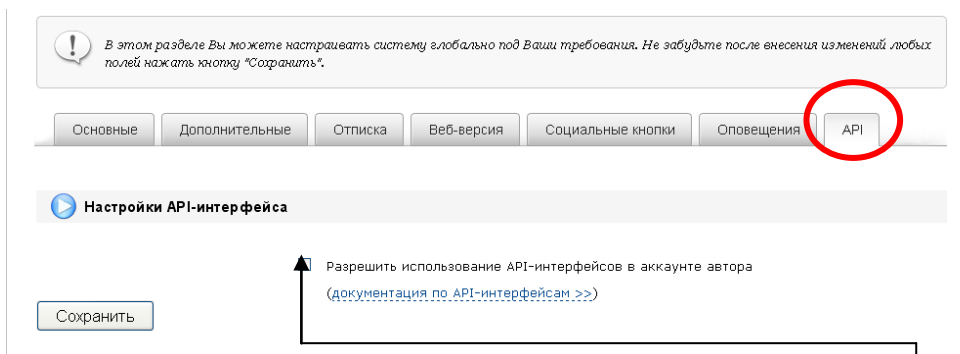


13. Вставить в идентификатор на курс бесплатно.

14. На Smartresponder зайти в настройки.



15. Нажать на API



16. Нажать «Разрешить использование API-интерфейсов в аккаунте автора»

17. Скопировать API ключ, вставить его в API ключ на курс бесплатно.

18. Скопировать Секретный пароль на Smartresponder, вставить его в Секретный пароль на курс бесплатно.

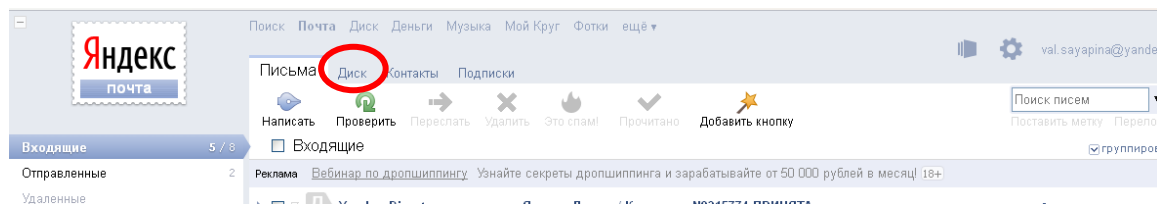
19. Далее перейти «К обзору и публикации».

20. Указать галочки на: Показывать в каталоге курсов; Автоматический взаимопиар с авторами схожей тематики.

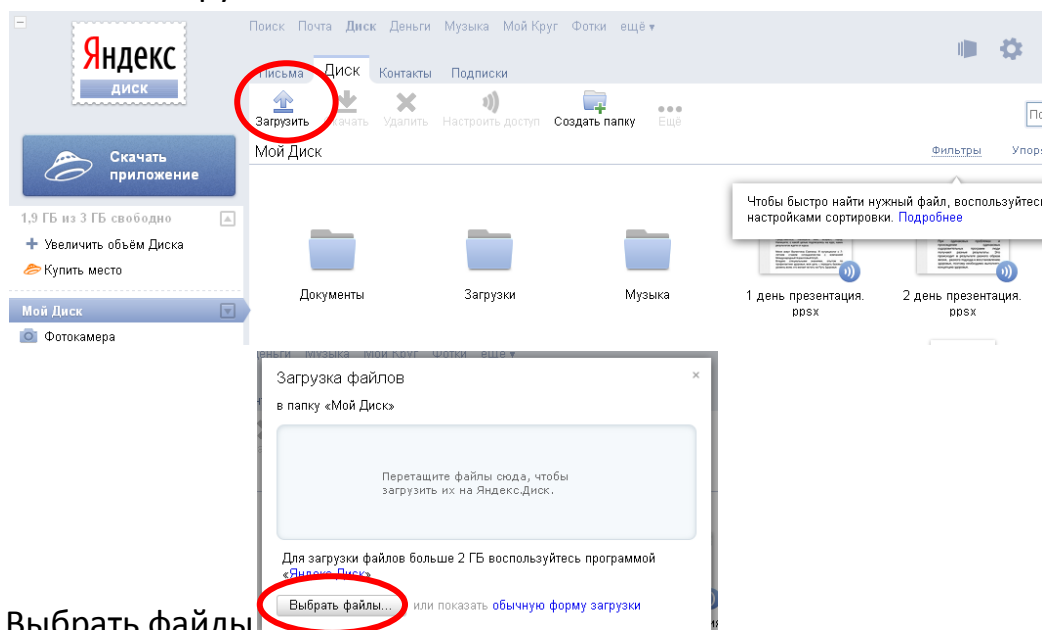
21. Видимость – выбрать «Опубликован».

22. Схема добавления файла на Яндекс Диск

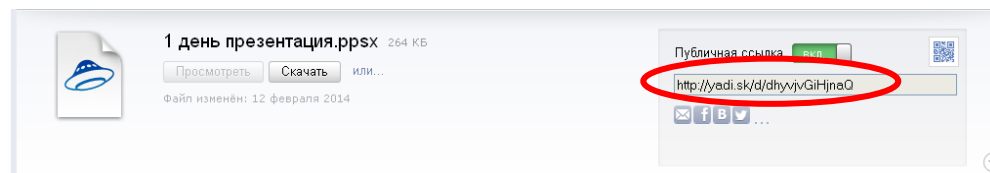
1. Зайти на <https://mail.yandex.ru>
2. Зарегистрироваться.
3. Перейти на Диск



4. Нажать «Загрузить»



5. Выбрать файлы
6. Загрузить с компьютера нужный файл → нажать «Открыть».
7. Файл автоматически загрузится в «Мой диск».
8. Щелкаем на нужный файл один раз левой кнопкой мыши.
9. Копируем публичную ссылку



10. Перейдя по этой ссылке, вы можете скачать данный файл.

Заключение

Благодарю за знакомство с моей книгой.

Я искренне надеюсь, что изложенный в этой книге материал поможет вам освоить базовый уровень онлайн системы.

Информация, указанная в книге далеко не полная, но на первых шагах – этого достаточно.

Для дальнейшего продвижения в интернет, а особенно для развития бизнеса, в первую очередь необходимо пройти тренинги и постоянно поддерживать уровень самообразования.

Если будут вопросы, обращайтесь на e-mail: svk-02@mail.ru

Вы имеете возможность индивидуальной консультации в Skype по предварительной записи через e-mail.

Жду ваших отзывов и предложений на моем блоге:
<http://valentinasayapina.ru/>

Желаю успешного продвижения в интернет.